



2023年3月10日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

「KOJIMA PRODUCTIONS」とのスペシャルコレクション シンボルキャラクター“ルーデンス”モチーフのアイテムなど全5型

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、世界的ゲームクリエイター小島秀夫氏が率いる「コジマプロダクション」とのスペシャルコレクションを、2023年3月下旬より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



©KOJIMA PRODUCTIONS Co., Ltd.

「コジマプロダクション」とのスペシャルコレクション第二弾となる今回は、「コジマプロダクション」のシンボルキャラクター“ルーデンス”をモチーフに、アートディレクター新川洋司氏監修のもと、ディテールにこだわったアイテムと、最新作のタイトルデザインを落とし込んだアイテムを展開します。セットアップとして着られるシャツとボトムス、切り替えデザインが特徴的なグラフィックTシャツなど全5型が登場します。

コレクション概要

販売期間：2023年3月下旬より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：メンズ全5型

価格帯：1,490円～3,990円

【商品ラインナップ】





Twitter キャンペーン概要

3月 17 日（金）16:30～、GU 公式アカウントをフォローし、該当のツイートを指定のハッシュタグを付けて引用リツイートした方の中から抽選で 100 名様に、アートディレクター新川洋司氏の GU オリジナルアートをプレゼントします。
※当選者へは DM でご連絡します。



スペシャルコンテンツ

特設ページでは、小島秀夫氏の特別インタビューを公開しています。本コレクションのアイテムを着用した小島氏が、商品制作のこだわりポイントや、ファンの皆様へのメッセージを語ります。

<https://www.youtube.com/watch?v=XzXc37Iec9k>

KOJIMA PRODUCTIONS とは



コジマプロダクションはゲームクリエイター小島秀夫が率いるクリエイティブスタジオ。「FROM SAPIENS TO LUDENS（「人類」から「遊ぶ人」へ）」をスローガンとして、2015年12月、東京にて発足。2019年11月8日、世界的名優たちを起用した初作品「DEATH STRANDING」が PlayStation®4 向けにリリースされ、2021年9月24日には PlayStation®5 向け「DEATH STRANDING DIRECTOR'S CUT」が発売されました。本作品は世界中から称賛を受け、リリース以降、Game of the Year（年間最優秀ゲーム賞）を始め、多くのゲーム賞を受賞。また、小島秀夫監督はこれまでのビデオゲームや映像メディアへの貢献を讃えられ、2020年、BAFTA フェローシップ賞を受賞しています。2022年末には、PlayStation®5 向け最新作「DEATH STRANDING 2 (Working Title)」の制作を発表し、世界中のゲームファンの期待を集めています。

※コレクション全ラインナップおよび各商品の取り扱い店舗の詳細は下記特設ページよりご確認ください。

特設ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/contents/collaboration/kojima/men>

©KOJIMA PRODUCTIONS Co., Ltd.

©2022 Sony Interactive Entertainment Inc. / KOJIMA PRODUCTIONS Co., Ltd. / HIDEO KOJIMA.