



2023年6月2日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

HELLO! PROJECT の25周年を記念し、初のコラボレーションを発表 メンバー直筆のイラストや撮りおろしカットなどをデザインしたアイテム全14種が登場

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、今年25周年を迎えた HELLO! PROJECT とのコラボレーションアイテムを、2023年6月16日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



今回のコラボレーションは、HELLO! PROJECT 所属の6グループのメンバーも商品開発に携わった、こだわりのラインナップです。各グループそれぞれのTシャツとアクセサリ、HELLO! PROJECT 25周年のオリジナルロゴをモチーフにしたTシャツとバッグ、全14種を取り揃えました。

モーニング娘。'23からは、『恋愛レボリューション21』のダンスシルエットと歌詞をデザインしたTシャツが登場します。ANGERMEは、メンバー描き下ろしのグループ全員の似顔絵が描かれたTシャツにご注目ください。Juice=JuiceのTシャツには、純喫茶のようなレトロムードの手書き風イラストで、メンバーが好きなものをデザインしました。つばきファクトリーのTシャツは、今回のコラボレーション用に撮影した写真をコラージュした、特別感のある1枚です。BEYOOOOONDSは、グループのキャラクター「ビヨちゃん」をデザインした、レトロポップなTシャツに仕上がりました。OCHA NORMAはグループロゴのテレビマークをポイントに、さまざまな方にご着用頂けるシンプルなリブTをつくりました。25周年モチーフのTシャツとバッグは、各グループ名のロゴやフォントを組み合わせ作成したジーユーオリジナルのロゴを配置しました。

コンサートやイベントはもちろん、日常でもかわいく着て頂けるデザインなので、さまざまなシーンでお楽しみください。

コレクション概要

販売期間：2023年6月16日（金）より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：ウィメンズ全9型・13種、メンズ全1型・1種

価格帯：990円～1,990円

※コレクション全ラインナップおよび各商品の取り扱い店舗の詳細は下記特集ページよりご確認ください。

<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/contents/collaboration/helloproject/all>

商品ラインナップ
【モーニング娘。'23】



FRONT



BACK



【ANGERME】



FRONT



BACK



【Juice=Juice】



【つばきファクトリー】



FRONT



BACK



【BEYOOOOONDS】



【OCHA NORMA】



【HELLO! PROJECT 25th】 ※各アイテム2色展開。Tシャツのみメンズサイズの商品です。



抽選で直筆サイン入りブロマイドが当たる！ Twitter キャンペーン



※実際のプレゼントとは仕様異なる場合がございます。

6月9日（金）～6月16日（金）の期間、ジーユー公式アカウントをフォローし、希望するグループ名を記載し指定のハッシュタグを付けて引用リツイートした方の中から抽選で計120名様（内60名様には直筆サイン入り）に、オリジナルブロマイドをお一人様につき1枚プレゼントします。

※当選者へはDMでご連絡します。

全国4店舗限定 ウィンドウ特別装飾

今回のコラボレーションを記念し、6月2日（金）～6月18日（日）の期間、全国4店舗限定でウィンドウ特別装飾を実施します。お近くにお立ち寄りの際はぜひご覧ください。

実施店舗

<マロニエゲート銀座店>

住 所：東京都中央区銀座三丁目2番1号マロニエゲート銀座2 5階

営業時間：11:00～21:00

<新宿フラッグス店>

住 所：東京都新宿区新宿3-37-1フラッグス 7-8階

営業時間：11:00～21:00

<渋谷店>

住 所：東京都渋谷区宇田川町32-13 B1F-3F

営業時間：11:00～21:00

<心斎橋店>

住 所：大阪府大阪市中央区心斎橋筋2-1-17

営業時間：11:00～21:00

期間限定の店内放送

6月2日（金）～6月18日（日）の期間限定で、全国のジーユー店舗にてメンバーによる店内放送と『恋愛レポリビューション 21(updated)』が流れます。ぜひ店頭でお楽しみください。

HELLO! PROJECTとは

モーニング娘。'23、ANGERME、Juice=Juice、つばきファクトリー、BEYOOOONDS、OCHA NORMA、ハロプロ研修生のメンバー総勢 80 人 からの集合体の総称です。

モーニング娘。'23

1997年に結成以降、メンバーの加入と卒業を繰り返し、2014年1月1日よりアーティスト名の後ろに、西暦の年号を入れて表記。それに伴い2023年1月1日よりアーティスト名を「モーニング娘。'23 (もーにんぐむすめ とぅーすりー)」に改名。先日、新メンバー2名の加入が発表され、現在は、譜久村聖をリーダーとする14人で結成25周年イヤーを活動中。

ANGERME

2009年4月HELLO! PROJECTの研修生メンバー(当時の「ハロプロエッグ」)から結成。

グループ名はスマイルとエイジ(世代)を合体させた造語で「スマイレージ」と名付けた。

2010年5月『夢見る15歳』でメジャーデビューを果たし、同年、第52回「輝く!日本レコード大賞」最優秀新人賞を受賞した。

2014年10月3期メンバーの加入とグループ名変更を発表し「アンジュルム(ANGERME)」となる。「フランス語の ange(天使)と larme(涙)を組み合わせた造語」「天使のような優しい心で、色んな涙と一緒に流していこう。」という意味が込められている。

先日、新メンバー2名の加入が発表された。

Juice=Juice

2013年2月3日ハロプロ研修生内で新ユニット結成が発表され、「いつまでもフレッシュで個性の詰まったユニットになってほしい」という願いが込められ、「Juice=Juice」と名付けられた。

2013年9月『ロマンスの途中/私が言う前に抱きしめなきゃね(MEMORIAL EDIT)/五月雨美女がさ乱れる(MEMORIAL EDIT)』でメジャーデビューを果たし、同年、第55回「輝く!日本レコード大賞」新人賞を受賞。

2023年2月3日で結成10周年を迎え、先日、新メンバー1名の加入が発表された。

つばきファクトリー

2015年4月ハロプロ研修生内ユニットとして結成、翌年8月に小野・小野田・秋山の3名が加入。

2017年2月『初恋サンライズ/Just Try!/うるわしのカメラ』でメジャーデビューを果たし、同年、第50回「日本有線大賞」新人賞、第59回「輝く!日本レコード大賞」最優秀新人賞を受賞した。

新メンバーの加入や卒業を経て2023年4月3日より現体制になった。

「つばきファクトリー」グループ名の由来は、万葉の時代から人々に愛されてきた日本原産の花、ツバキ(椿)。

古代の人はその花よりも、冬になっても常に緑の葉を保っている常緑樹の葉に神聖なものを感じていたようだ。また「ツバキ」という花名の由来も、葉が丈夫なことから「強葉木(つばき)」が転じたもの、という説がある。端正で凛とした美しさをたたえつつ、エバーグリーンな瑞々しさと強さを備えたグループに育ってほしい、という想いを込めている。

ツバキの花言葉は「誇り」「至上の愛らしさ」「控えめなやさしさ」

BEYOOOONDS

2018年10月ハロプロ研修生内ユニットとして結成。同年12月に平井・小林・里吉の3名が加入。

2019年8月『眼鏡の男の子/ニッポンノD・N・A!/Go Waist』でメジャーデビューを果たし、日本レコード協会からゴールドディスク認定され、第61回「輝く!日本レコード大賞」最優秀新人賞を受賞。2020年2月に第34回日本ゴールドディスク大賞「ベスト5ニュー・アーティスト」受賞。

グループ名の語源は、英語のBeyond(ビヨンド)。「~を超えて」「~の向こう側へ」からきており、既成の枠組などを超えて、自由に未来へ大きくビヨーンと伸びていってほしい、という想いを込めていて、形を変幻自在にビヨーンびよーんと変貌させるスライムのようなグループを目指している。

一岡がリーダーを務める4人組「CHICA#TETSU」、高瀬がリーダーを務める5人組「雨ノ森 川海」、平井がリーダーを務める3人組「Seasoning S」の12名で構成されている。

OCHA NORMA

2022年7月『恋のクラウチングスタート/お祭りデビューだぜ!』でメジャーデビューを果たし、同年、第64回「輝く!日本レコード大賞」新人賞を受賞。

2023年3月に第37回 日本ゴールドディスク大賞「ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤー」、「ベスト5ニュー・アーティスト」の2部門を受賞した。

みんなが集うほっとする場所(お茶の間)とラテン語で「規準 / 基準」という意味をもつ(NORMA/ノルマ)をかけあわせた造語で「オチャ ノーマ(お茶の間)を楽しませる、新世代の(スタンダード)となるような存在になってほしい!という願いを込めている。