



2022年4月25日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】
TVアニメ「呪術廻戦」と初コラボレーション
大人から子供まで楽しめる、
アニメーションの映像美を表現したデザインに注目

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、TVアニメ「呪術廻戦」とのコラボレーションコレクションを、2022年5月13日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



TVシリーズ、劇場版ともに大人気のTVアニメ「呪術廻戦」とのコラボレーションアイテムがついに初登場！

今回のコラボレーションコレクションではアニメーションの映像美に着目し、メンズ、ウィメンズ、キッズそれぞれの特性に合わせたデザインを施しました。メンズアイテムはアニメの世界観全体からインスピレーションを受けた、臨場感のあるデザインとなっています。ウィメンズアイテムは第1期第1クールエンディング映像のポップなイラストレーションを使用し、ファッションアイテムとして映えるデザインです。キッズはキャラクターの技など子供達を楽しめるデザインとなっています。各世代に向けた構成で、どの世代でも楽しめる商品ラインナップとなっています。

また、ウェアだけではなく、ラウンジウェア・ボクサーパンツ・トートバッグ・キャップと幅広く取り揃えており、身に着けるだけで「呪術廻戦」の世界感を感じられるコレクションです。

コレクション概要

販売期間：2022年5月13日（金）より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：メンズ全16型、ウィメンズ全10型、キッズ全4型（オンラインストアおよび一部店舗限定販売）

価格帯：590円～2,990円

【商品ラインナップ（一部）】

■メンズ



■ウィメンズ



■キッズ（オンラインストアおよび一部店舗限定販売）



※コレクション全ラインナップおよび各商品の取り扱い店舗の詳細は下記特設ページよりご確認ください。

特設ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/ujutsukaisen-collab/all/>

■「呪術廻戦」とは

集英社「週刊少年ジャンプ」で連載中の、芥見下々による漫画作品。2018年3月から連載が開始され、人間の負の感情から生まれる呪いと、それを呪術で祓う呪術師との闘いを描き、最新巻19巻でシリーズ累計発行部数は驚異の6,500万部を突破。TVアニメ第1期は2020年10月から2021年3月まで放送され、深夜アニメ枠ながら、高視聴率を獲得。2021年12月24日には『劇場版 呪術廻戦 0』が公開され、累計興収130億円超の大ヒットを記録し、一大ムーブメントを巻き起こしている。

©芥見下々／集英社・呪術廻戦制作委員会