



2022年7月29日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】
「たべっ子どうぶつ」とのコラボレーション第2弾
「たべっ子水族館」のキャラクターも加わり、
キッズ・ベビーアイテムも新たに登場！

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、誕生から44年を迎えるロングセラー商品「たべっ子どうぶつ」とのコラボレーション第2弾を、2022年8月中旬より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



「たべっ子どうぶつ」とのコラボレーションコレクションの第2弾が登場。「DREAMING OF SWEETS」をコンセプトに46種類のビスケットや、人気のキャラクター達のデザインをTシャツやルームウェアで展開します。トレンドのフードグラフィックで、ビスケットデザインやパッケージを使用したキャラクターデザイン、お菓子の箱を開けた時にできるジッパー加工をイメージしたボーダーデザインなど「着られるたべっ子どうぶつ」を再現しています。一部アイテムでは「たべっ子水族館」のキャラクターも追加され、思わず集めたくなくなるラインナップになっています。

さらに今回はご要望が多かったキッズ、ベビーアイテムも初登場します。ウィメンズアイテムとキッズ・ベビーアイテムがリンクするデザインにもなっており、親子リンクコーデも楽しめます。ウィメンズアイテムには男性も着用できるビックシルエットのTシャツも用意しているので、ジェンダーレスでも着用できます。

コレクション概要

販売期間：2022年8月中旬より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：ウィメンズ全12柄

キッズ全6柄・ベビー全6柄（オンラインストアおよび一部店舗限定販売）

価格帯：990円～2,990円

【商品ラインナップ】

■ウィメンズ



■キッズ (オンラインストアおよび一部店舗限定販売)



■ベビー（オンラインストアおよび一部店舗限定販売）



※コレクション全ラインナップおよび各商品の取り扱い店舗の詳細は下記特設ページよりご確認ください。

特設ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/cms/tabekko-collab/all/>

たべっ子どうぶつパッケージデザインを再現したタンブラーが当たる！Twitter キャンペーン概要

ジーユー公式 Twitter では、『#ジーユーたべっ子どうぶつのコラボ欲しい』のハッシュタグを付けて「たべっ子どうぶつ」コラボレーションの該当ツイートをフォロー＆リツイート頂いた方の中から抽選で、対象アイテムが当たるキャンペーンを実施します。

応募期間：7月29日（金）～8月11日（木・祝）

当選者数：100名様

当選発表：8月17日（水）～8月18日（木）頃実施予定。ジーユー公式 Twitter (@gu_global) にて、当選された方の Twitter アカウント名を発表します。



一部店舗限定特別フォトスポットについて

「たべっ子どうぶつ」とのコラボレーションを記念し、8月6日（土）より一部店舗限定でフォトスポットが設置されます。

会場：渋谷店、新宿フラッグス店、ルクアイーレ店、名古屋ゲートタワー店、UNIQLO PARK 横浜ベイサイド店

期間：8月6日（土）～8月14日（日）※終了日は変更する可能性があります。