



NEWS

2013年3月5日
株式会社ジーユー

新しくなったジーユーロゴをアプリのカメラにかざしてクーポンを当てよう 「ジーユーサイコロキャンペーン」本日より開始

ブランドロゴリニューアルについて

価格を気にせずファッションを“自由”に楽しめるファーストリテイリンググループのブランド「ジーユー」はこの春よりブランドロゴを刷新します。新しいブランドロゴは、ジーユーの持つ「ファッション性」「楽しさ」、そして「アイコンとしての強さ」、の3点を合わせ持ち、力強い青とやんちゃな黄色を使ったデザインとなっており、ユニクロと姉妹ブランドとして相並び立つことをポイントにデザイン致しました。ファッションブランドとして、“カワイイ・女性っぽい”ではなく、“シャープさ・強さ”と、“ポップさ・丸さ”が詰まったデザインが、おしゃれでちょっとやんちゃな「ユニクロの妹」であるジーユーを表現しています。



「ジーユーサイコロキャンペーン」について

ロゴ刷新にともないリニューアルしたジーユーアプリを立ち上げていただき、新しくなったロゴにカメラをかざすと、抽選で100円オフクーポンが当たるキャンペーンです。遊び方は非常に簡単。チラシ、ポスター、ウェブサイト、店頭看板など、次々とリニューアルされていく「GU」の新しいロゴにジーユーアプリのカメラをかざすと、サイコロがコロコロと出現します。サイコロをクリックすると、100円クーポンが当たるチャンスです。

キャンペーン詳細

開催期間： 2013年3月5日(火)～3月17日(日)
クーポン利用期限： 3月17日(日)まで。他割引クーポンとの併用不可。
1,000円以上のお買い上げで利用可能です。
クーポン使用方法： 全国のGU店舗もしくはオンラインストア
AR認識対象： 新しくなったジーユーのロゴに隠れています