



NEWS

2014年10月3日
株式会社ジーユー

大人気の100万円Twitterキャンペーンシリーズ第2弾！ 超豪華でラグジュアリーな「純金ニット編み棒」が当たる、 “ニットまつり”Twitterキャンペーン10月6日(月)より開始！

価格を気にせず「ファッションを、もっと自由に」楽しめるファーストリテイリンググループのブランド「ジーユー」は、2014年10月6日(月)より、大人気の100万円 Twitter キャンペーンシリーズ第2弾、「100万円相当の純金ニット編み棒あげちゃいます！だってニットまつりだもん！」を開始いたします。本キャンペーンは、秋冬新作のニットの発売にあたり、「より多くの方々にニットルックを楽しんでもらいたい」という想いから開催が決定いたしました。ハッシュタグ“#GU100万円ニット”を付けて、ニットを着用された写真・動画を Twitter に投稿するだけで、どなたでも参加可能です。なお、見事抽選で選ばれた1名様には100万円相当の「純金ニット編み棒」をプレゼントします。是非お気に入りのニットコーディネートを投稿して、「GUのニットまつり」をお楽しみ下さい！



<キャンペーン概要>

実施・応募期間

:2014年10月6日(月)~2014年11月3日(月)

キャンペーンページ

:<http://www.gu-japan.com/matsuri/>

賞品

:純金ニット編み棒(抽選1名さま)、ローラ着用コーディネート(抽選1名さま)

<応募方法>



<賞品>



<ご参考>

【第1回 Twitter キャンペーンについて】

- キャンペーン名 : 「100万円相当の純金スカートあげちゃいます！だってスカートまつりだもん！」
実施期間 : 2014年9月5日(金)12:00～2014年9月28日(日)
賞品 : 「100万円相当純金スカート」(抽選で1名さま)他
応募総数 : 約1,000名さまにご応募いただきました