



## NEWS

2020年7月7日  
株式会社ジーユー

# ジーユー発の“新しいおしゃれ” 「ひとつで着まわせ ONE2MANY WARDROBE」 ～トレンドなのにユースフル！ひとつで着まわす、新しいファッション～

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、“新しいおしゃれ”として「ひとつで着まわせ ONE2MANY WARDROBE(ワントゥーメニー ワードローブ)」を発表いたします。

ひとつで着まわせ



### 「ひとつで着まわせ ONE2MANY WARDROBE」とは

程よくトレンド感があって、たった1枚なのに何通りものファッションが楽しめる、そんな服を作ろうとジーユーが新たに掲げたのが「ひとつで着まわせ ONE2MANY WARDROBE」です。2020年秋冬シーズンを皮切りに、あらゆるお客様にファッションを自由に楽しんでもらえるよう、「旬のアイテムでトレンド感がありながら、何通りにも着まわせる」「着こなし次第でいろんな温度や季節に対応できるから、シーズンレスに楽しめる」だからこそ、「1着で何通りもの着こなしを長く楽しめて、サステナブルでもある」そんなファッションを提案していきます。

時代の変化に伴い、人々の生活も変化してきました。仕事と家庭の両立は当たり前、毎日インターネット上で目にする大量の情報。そんな忙しい時代ですがファッションを楽しみたいという気持ちは変わらず高まっています。また忙しい時代だからこそ、健康や美容、快適さに対する志向は強まる一方です。そして「春や秋が短くなった」「冬が暖かくなった」など、気候の変化も人々の生活に大きな影響を及ぼしています。

このような変化の中で、ジーユーは「生活者とコネク<sup>(※)</sup>」し、「ファッションをもっと楽しみたい」「トレンドも着心地の良さも両立させたい」「環境にも配慮し、1着を長く大切に着たい」という声に耳を傾け、「ひとつで着まわせ ONE2MANY WARDROBE」が生まれました。

#### ※「生活者とコネク」

ブランドメッセージ「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」を実現するために、2019年12月に発表した大きな指針である「3つのコネクト宣言」内の1つ。「生活者とコネク」「生産者とコネク」「地球とコネク」することで、あらゆる人が笑顔で、ワクワクし、自由になれるファッションをお届けしていきます。

## 「ファッションに関する意識調査」

2020年6月下旬に公式Instagramアカウントで、ファッションに関する意識調査を行いました。その結果、「ファッションは楽しみたいけれど、本当に着たい1着を厳選して長く着るようになっていく」というお客様の傾向が分かりました。また、シーズンレスに長く着られる商品や、旬のアイテムでトレンド感がありながらも着回しができる商品にニーズがあるということが分かります。

### Q1

毎月、服に掛けるお金の割合は変わりましたか？

総回答数：28,651名



60%以上の方が、服に掛けるお金は減っていると回答。

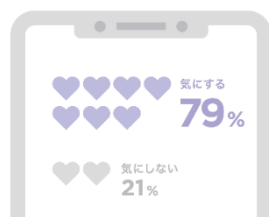
- 限られた予算の中で、本当に欲しい商品を厳選して購入していることが分かる。

総回答数：28,651名

### Q2

服を購入する際にトレンドは気にしますか？

総回答数：20,460名



約8割の人が、トレンドは気になると回答。

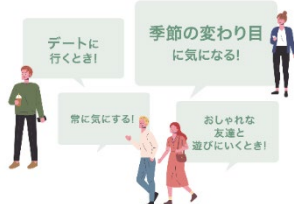
- 服に掛けるお金は減っているが、そのシーズンのトレンドや、ファッションを楽しみたいという気持ちが高いことが分かる。

総回答数：20,460名

### Q3

どんな時にトレンドは気にしますか？

総回答数：878名



トレンドを気にするのは「季節の変わり目」という回答が最多。

- 友達とお出かけやデート以上に、「季節の変わり目」には何を着るべきか悩んだり、トレンドを意識していることが分かった。

総回答数：878名

### Q4

服を買う時に重視するポイントは？

総回答数：1,640名



「トレンド」に加えて「着回しができるかどうか」が大切。

- 価格・品質に加えて「トレンドが気になる」「ときめき」「直観」などの回答が多く並び、おしゃれを楽しみたいという気持ちが高いということが分かった。
- 「着回しができるかどうか」「長く使えるか」という回答も多く見られ、1着を大切に長く着たいというインサイトが伺える。

総回答数：1,640名

## <調査概要>

調査時期：2020年6月下旬

調査方法：ジーユー公式Instagramアカウント(@gu\_for\_all\_)でのアンケート

## WOMENS KEY ITEMS



### シアーオーバーサイズシャツ ¥1,490+税 7月上旬販売開始

トレンドのシアー素材を使ったシャツです。トップスとしても、羽織としても、ニットやジャケットのインナーとしても着用可能でシーズン通して幅広い着回しがかなうアイテム。1枚あれば旬なスタイスタイルが完成します。

### サロペットワイドパンツ ¥2,490+税 7月下旬販売開始予定

合わせるトップス次第で色々なスタイリングが楽しめ、長く着回せる1着です。ストラップは長さ調節が可能。キレイ目な素材なのでカジュアルになりすぎない着こなしが楽しめます。



### ライトコーデュロイストレートパンツ ¥1,990+税 9月下旬販売開始予定

薄手のコーデュロイ素材なので、シーズンを通して着こなせます。素材の光沢感と細畝により、カジュアルになりすぎない特徴もポイント。きれいなストレートシルエットが細畝と相まって、脚長効果も抜群です。

### GPO ジャケット ¥2,990+税 9月上旬販売開始予定

オーバーサイズでインナーを選ばずラフに着こなせ、フロントの大き目なポケットでトレンドのユーティリティー感を備えたジャケットです。後ろ下がりの着丈が、気になる腰回りをしっかりカバーし、サイドに付いているポケットで使い勝手の良さにもこだわりました。



### ショートフーディコート ¥3,990+税 10月下旬販売開始予定

程よくゆったりしたシルエットとショート丈で、合わせるボトムスを選ばないアウターです。ウールライクな合繊素材はウールより軽くて着心地も良く、カジュアルはもちろん、きれい目なコーディネートにも合わせやすい万能アウターです。

### ロング GPO ジャケット ¥3,990+税 10月下旬販売開始予定

GPO ジャケットがロング丈に進化して登場しました。合わせるアイテム次第で、秋から春先までシーズンを通して楽しんでいただけます。ラウンドヘムなのでロング丈でも重くなりすぎず、便利なサイドポケット付きが嬉しい1枚です。



## MENS KEY ITEMS



### ルーズフィットシャツ ¥1,490+税 7月上旬販売開始予定

旬のオーバーサイズシルエットで、1枚での着用はもちろん、羽織りにも最適なアイテムです。ドロップショルダーのデザインと長めの袖丈で、今年のトレンドスタイルが楽しめるアイテムです。

### イージーアングルパンツ ¥1,990+税 7月上旬販売開始予定

上品な素材感で、きれい目なスタイルに最適なアイテムです。ゴム仕様のイージーウエストと抜け感のあるアングル丈で、軽快な履き心地です。スリムテーパードシルエットなので、1枚で旬なスタイリングが楽しめます。



### シェフパンツ ¥1,490+税 7月下旬販売開始予定

丈夫なコットン素材で、オールシーズン履ける優秀ボトムスです。太めのウエストゴムとドロークコード付きで、着脱がイージーなものポイント。太もみに程よくゆとりのあるテーパードシルエットで、1着で旬な着こなしができます。

### CPO シャツ ¥2,490+税 8月下旬販売開始予定

オーバーサイズのシルエットと大きめなフロントポケットが旬な1枚です。両サイドにはポケットが付いており、使い勝手が良いのも嬉しいポイント。1着でももちろん、同素材のボトムスと合わせてセットアップとしても使えるので、着こなしの幅が広がります。



### カラーブロックマウンテンパーカ ¥3,990+税 8月上旬販売開始予定

防風、撥水、耐水圧、透湿の4つの機能を備えたアウターです。内側の縫い目には水の侵入を防ぐシームテープを採用し、フロントポケットはサイドからも手が入るハンドウォーマー付きの高機能アウターです。

### フリースチェックオーバーサイズシャツ ¥2,490+税 9月下旬販売開始予定

柔らかく肌触りの良いフリース素材を使用し、肩を少し落としたドロップショルダーなシルエットで旬の着こなしができます。



### スウェットライクフーディセーター ¥2,490+税 8月下旬販売開始予定

2本の糸で作るジャカード編みでモチっとした地厚な編地が魅力のアイテムです。凹凸が無く、なめらかな表面でハリ感もあり、形状を保てるシルエットなので、どんなコーディネートにも合わせやすいアイテムです。