



新たな少年漫画の金字塔として注目を集める
「鬼滅の刃」コラボレーションがユニクロ「UT」とジーユーから登場
「UT」第1弾は8月7日(金)、「UT」第2弾とジーユーは8月下旬発売

ユニクロのグラフィックTシャツブランド「UT」とジーユーは、コミックス1~21巻のシリーズ累計発行部数が8,000万部を突破し注目を集める「鬼滅の刃」とのコラボレーションをそれぞれ発表します。「UT」は第1弾として、原作の漫画イラストを商品化した貴重なコレクションを8月7日(金)に発売。さらに、「UT」の第2弾とジーユーはどちらもアニメ版のイラストを使用し、8月下旬に発売します。10月16日公開の劇場版「鬼滅の刃」無限列車編への気持ちは高まる人気キャラクターを描いたUTと、メンズ、ウィメンズ、キッズ、グッズが揃い家族でも楽しめる豊富なラインナップのジーユーのコレクションが登場です。



「UT」第1弾

©吾峠呼世晴/集英社



左:GU、右:「UT」第2弾

©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable

■ユニクロ「UT」コラボレーション概要

第1弾は原作で描かれたキャラクターの魅力が詰まった、貴重なコレクション

UTのコレクション第1弾は、厳選された漫画イラストを使用した貴重なデザインを、男女で楽しめるユニセックスサイズで展開。漫画での力強い描写が印象的な炭治郎の戦闘シーンや、象徴的な台詞とともに表現された人気の鬼 無惨など名シーンを再現。本編ではなく扉絵で描かれたイラストを含む柱たちがバックプリントに集合したデザインもファン必見です。人と鬼との切ない物語の中で生きる、繊細で勇敢な愛にあふれたキャラクターたちの魅力が詰まった UT が完成しました。またアニメ版のイラストを使用した第2弾は、キッズやグッズがラインナップに加わり、さらにパワーアップしたコレクションとして登場。注目の全ラインナップは8月17日(月)に公開予定です。

発売日: 2020年8月7日(金)

展開: MEN Tシャツ8柄 990円+消費税

販売店舗: 全国のユニクロ店舗およびオンラインストア

スペシャルサイト: <https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/feature/ut-kimetsu2020/index.html>

商品画像:



■ジーユー コラボレーション概要

アニメの世界観でお届けする、家族でも楽しめる豊富なラインナップ

ジーユーのコレクションは、アニメの世界観でお届けします。幅広い世代に大きなムーブメントを起こしたアニメから、特に人気の高い登場人物や名言、また名シーンをグラフィックTシャツにデザインしました。各キャラクターの着物やヘアスタイルからインスパイアされたカラーリングで構成し、ファッションアイテムとしても着こなしていただけるよう、トレンドのストリートスタイルに合わせやすいメンズライクなコレクションに仕上げています。

また、物語にも出てくる家族愛、師弟愛、愛用品など、「愛」というキーワードにも注目し、家族でも楽しめるようメンズ、ウィメンズ、キッズのアイテムを取り揃え、また”お出かけ”から”お家時間”までの幅広いシーンで楽しめるコレクション構成にしています。

登場人物の象徴的な着物柄やアイテムがデザインされた、ファッションのアクセントになるグッズにもご注目ください。

発 売 日: 2020年8月下旬

展 開: メンズウエア全6柄、ウィメンズウエア全9柄、メンズインナー全4柄、キッズウエア全7柄、ポーチ全3柄、モバイルケース全1柄

販 売 店 舗: 全国のジーユー店舗およびオンラインストア

スペシャルサイト: <https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/gu-kimetsu/>