



NEWS

2020年8月31日
株式会社ジーユー

福士蒼汰さんをメンズの新イメージキャラクターに起用 - 8月31日(月)より、ジーユー店頭から順次登場 -

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、2020年秋冬のメンズの新しいイメージキャラクターとして俳優の福士蒼汰さんを起用します。今の時期から冬まで羽織り感覚で着られる「CPOシャツ」のプロモーションを皮切りに、ジーユー全店の店頭やWEBなどの販促物、TVCMなど様々な場面で順次、ジーユーのメンズコミュニケーションを展開します。

ジーユーのメンズアイテムは、ラインナップの拡大やマストレンドの精度向上を図るなど、進化を続けています。昨年発売した「シェフパンツ」が好調に推移し、ジーユーを代表する商品の一つに成長しています。今期は更にファッション性を高め、「ジーユーメンズ」のブランディング強化を図ってまいります。そのため今回、商品の魅力を知って頂き、ジーユーをより身近に感じていただきたいという想いから、福士蒼汰さんの起用を決定。誰からも愛されるキャラクターで、親しみ深く、ナチュラルな雰囲気を持っている福士さんが、ジーユーのブランドイメージとも合致していることから、今回の起用に至りました。これからも、よりファッションを自由に楽しんで頂くためのメンズ商品を多数展開してまいります。



ジーユーメンズWEBページ: <https://www.gu-global.com/jp/ja/men/>

■福士蒼汰さんコメント

普段から洋服が大好きで、ジーユーの服を着る機会も多かったのですが、今回お話を頂き、とても嬉しかったです。撮影ではCPOシャツやシェフパンツ、色々なアイテムを着用しましたが、どれもデザインが素敵で、しかも着心地もよかったです。男性だけではなく女性も着て頂けるアイテムが揃っているので、是非ジーユーでファッションを楽しんでください。

■福士蒼汰さんプロフィール

俳優、1993年5月30日生まれ、東京都出身。

2011年、俳優デビュー。同年9月より「仮面ライダーフォーゼ」(テレビ朝日)でテレビドラマ初主演。

その後、ドラマ「あまちゃん」(NHK)、「恋仲」(フジテレビ)、「きょうは会社休みます。」「お迎えデス。」「愛したって、秘密はある。」(日本テレビ)、「Heaven?～ご苦楽レストラン～」 「4分間のマリーゴールド」(TBS)、映画「ぼくは明日、昨日のきみとデートする」「曇天に笑う」「BLEACH」「旅猫リポート」「カイジ ファイナルゲーム」など出演作多数。

2020年9月からは連続ドラマ「DIVER-特殊潜入班-」(関西テレビ)、12月からBS時代劇「明治開化 新十郎探偵帖」(NHK BSプレミアム)で主演を務める。



■店頭ビジュアルイメージ

