

GU リアルファッションラボ、 第1弾調査「第一印象とファッション」の結果を発表 異性よりも同性モテを意識、「自分らしさ、個性」を重視する傾向

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」をブランドメッセージに掲げるジーユーは、消費者のリアルなファッショントレンドについて独自に調査、研究を行うプロジェクト「リアルファッションラボ」を立ち上げました。リアルファッションラボは、ブランドやファッション業界関係者などのプロによって発信されるトレンド情報ではなく、ソーシャルメディアでの反応や時勢を捉えた調査を通して、消費者のインサイトを明らかにし、リアルなファッショントレンド情報を定期的に発信していきます。

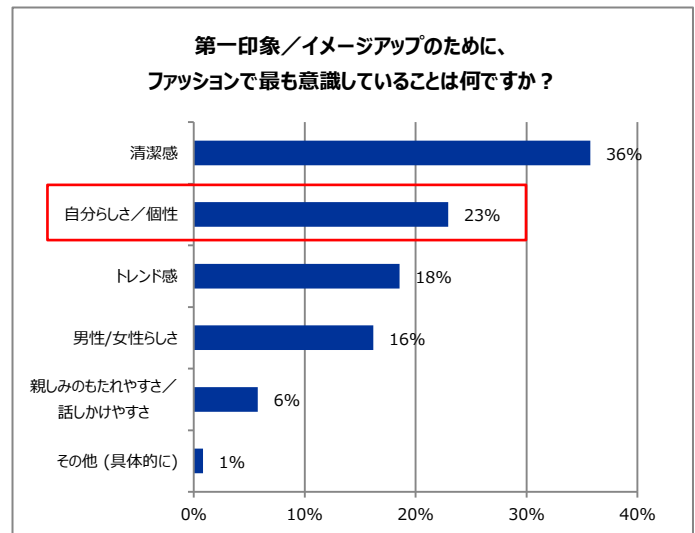
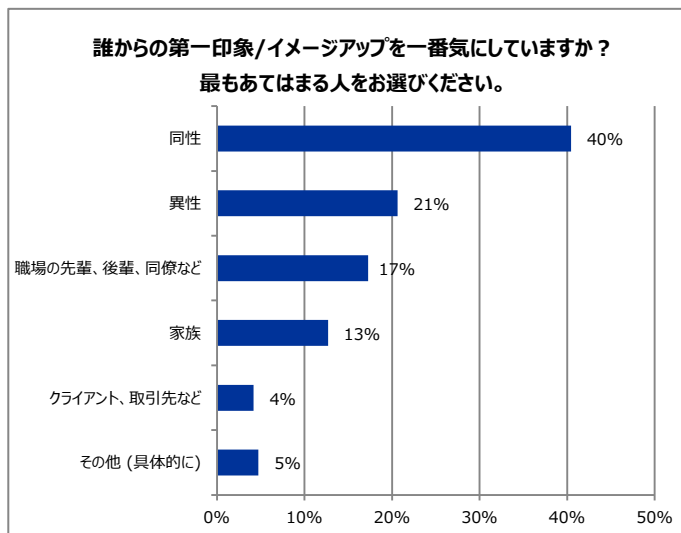
リアルファッションラボはこの度、「第一印象とファッション」をテーマに調査を実施しました。また、ソーシャルメディアで人気のハッシュタグをファッション視点で調査。消費者のリアルなファッションの実態が明らかになりました。

※本ニュースリリース内容の転載にあたりましては、事前にご連絡いただき、「GU リアルファッションラボ調べ」と付記のうえ、ご使用いただけますようお願い申し上げます。

1. 「第一印象とファッション」に関する調査

異性よりも同性からの印象を意識し、自分らしさ、個性を重視する傾向に！

春といえば新生活！学生、社会人を問わず、新しい出会いが多くなる季節。リアルファッションラボは、第一印象アップに向けて調査を実施しました。



調査概要
※対象期間:2018/3/12~18
※調査方法:ジーユーアプリ会員向けに調査を実施(N=1,117、単一回答)

第一印象を気にする相手としては、意外にも「同性」が40%と最も多く、「異性」(21%)の約2倍の結果に。その一方で、「自分が気に入ればよい」「自分が着たいものを着て、周りは気にしない」といった自由回答が目立ったほか、ファッションで最も意識するポイントに関する質問でも、「自分に似合うか」「自分の雰囲気やスタイルに合っているか」など、「自分らしさ/個性」を大切にするという回答が23%を占め、「清潔感」に次いで2位となりました。流行や他人の目に過度に流されず、自分らしいファッションを自由に楽しんでいる人が多いことも明らかになりました。

昨今、ミレニアルズやジェネレーションZといったデジタルネイティブ世代の台頭や、ソーシャルメディアの普及により、様々な情報や価値観を世界中から取り入れることが当たり前になっています。そのような中、多様な個性を発信する著名人の増加や、自分と同じ価値観を持つ人と気軽につながれることで、消費者は「他人と違う自分」に自信を持てるようになり、自分らしいおしゃれを楽しめるようになってきたと考えられます。

第一印象アップにおすすめのジーユー人気アイテム



ドットプリントブラウス
価格: ¥1,990(税抜)

カラー: ホワイト、ネイビー、ブラック



レースフリルネック T(半袖)
価格: ¥1,490(税抜)

カラー: オフホワイト、ライトブルー、ブラック



サロペットワンピース(ノースリーブ)
価格: ¥2,490(税抜)

カラー: ネイビー、ブラック



サイドボタンワイドパンツ
価格: ¥1,990(税抜)

カラー: ナチュラル、ネイビー



イレギュラーヘムミディスカート
価格: ¥1,990(税抜)

カラー: ナチュラル、ネイビー、パープル

※売り切れ次第、販売終了となります。
※店舗によって、取扱商品は異なります。

2. インスタグラムハッシュタグ調査

気温の上昇とともにワークアウト関連のキーワードが上位にランクイン！

今や日常生活になくてはならないツールとなったソーシャルメディア。毎日数多くのコーディネートや購入アイテムといったファッション関連の内容が投稿されています。そこでリアルファッションラボは、特にファッション関連の投稿が多いInstagramに注目し、人気のハッシュタグをファッション視点で調査。投稿数順に加え、トレンドスコア*1でも独自に分析し、消費者のリアルかつタイムリーなファッショントレンドをランキング形式で明らかにしました。桜も満開の中、気温の上昇にともなって、#ランニング、#ピラティス、#ホットヨガ、#スニーカーといったワークアウト関連のハッシュタグが多く投稿されており、スポーツファッションやアスレジャーファッションへの興味が高まっているようです。

トレンドスコアランキング

1位	#ランニング
2位	#ホットヨガ
3位	#アラサー
4位	#ピラティス
5位	#スニーカー

投稿数ランキング

1位	#古着
2位	#ランニング
3位	#女子会
4位	#スニーカー
5位	#大人女子



#アラサー

#女子会



#大人女子

新生活が始まり、ワークアウト関連のハッシュタグが人気！スニーカー、レギンスなどアスレジャーファッションをおしゃれに楽しんでいる方が多い様子。

ワークアウト関連以外では、#スニーカーや#ストリートといったカジュアルアイテムの投稿が増加。また、#大人女子や#アラサーの投稿では、かしこくおしゃれを楽しむコーデが見られました！

*1) トレンドスコア: 前週からの投稿数の伸び率と、いいね！やコメントといったお客様の反応を掛け合わせて算出

※対象期間: 2018/3/12~18

※調査方法: Instagramハッシュタグランキング上位より、ファッション関連キーワードを抽出し独自に集計(日本語投稿のみ)

※画像: ジーユーアプリに投稿されたイメージ画像を引用

■ 「リアルファッションラボ」について

リアルファッションラボは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行うジーユー内のプロジェクトです。ジーユーは、「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」というブランドメッセージのもと、ブランドやファッション業界関係者によって発信されるトレンド予測情報ではなく、消費者が発信しているファッション情報や実績に基づいたビッグデータ、調査結果から、消費者の真の姿を明らかにし、リアルなファッショントレンドに関する情報を定期的に発信していきます。また、上記に加え、ソーシャルメディアで話題のファッションや、お客様から高評価のアイテム・人気のコーディネートなどを、随時、アプリ、PC、スマートフォン用 WEB ページで紹介しています。詳しくは下記をご覧ください。

「みんなのリアルファッション」: <https://www.gu-global.com/app/realtrend/>