

GUリアルファッションラボ「男性のクールビズファッションに関する女性の意識調査」結果を発表

季節感のあるアイテムに女性の支持が集中 気取り過ぎない定番のビジネスカジュアルが好印象 アロハシャツやジーンズなど、カジュアル過ぎるアイテムは要注意！

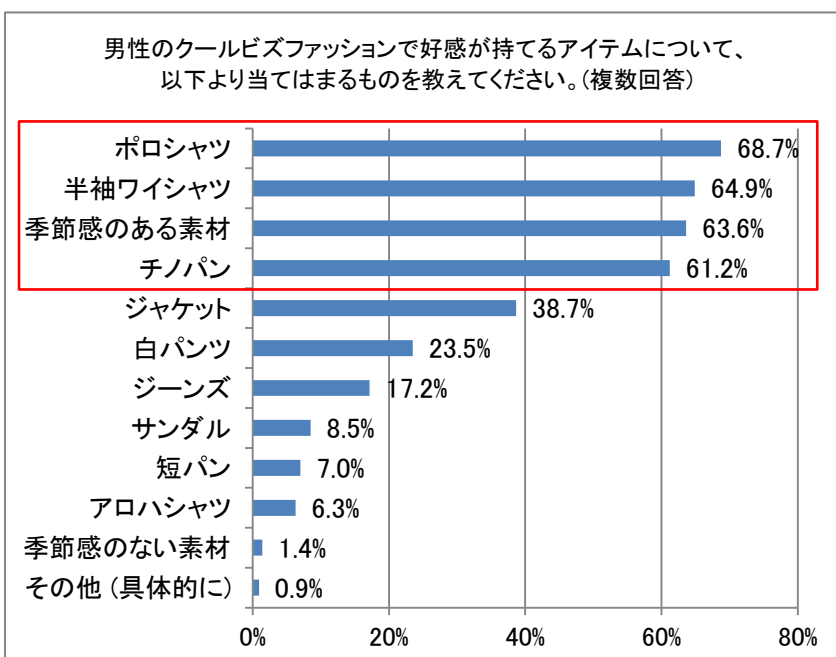
「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行う「リアルファッションラボ」にて、今年で14年目を迎える「クールビズ」の開始を受け、「**男性のクールビズファッションに関する女性の意識調査**」を実施しました。本調査により、女性が男性のクールビズファッションに求める要素として「**季節感**」や「**清潔感**」がポイントとなることが明らかになりました。

※本ニュースリリース内容の転載にあたりましては、事前にご連絡いただき「GUリアルファッションラボ調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

男性のクールビズファッションに関する女性の意識調査サマリー

- 回答者の約6～7割が「ポロシャツ」(68.7%)や「季節感のある素材(リネン、シアサッカーなど)」(63.6%)に好感を持つと回答するなど、**季節感のあるアイテムが人気**。一方「白パンツ」(23.5%)や「ジーンズ」(17.2%)は、いずれも2割前後に留まり、**気取り過ぎないスタンダードなビジネスカジュアルが好感を持たれる傾向**。
- 「短パン」(70.4%)や「アロハシャツ」(64.8%)が、好感を持ってないクールビズファッションとして多くの回答を集めるなど、**ビジネスの場ではカジュアル過ぎる服装は好感を持たれにくい傾向**。
- NGな着こなし第1位は、「シャツの胸元が開きすぎている」(79.0%)、次いで「(服に)汗がしみている」(70.8%)と回答。**クールビズのポイントは、清潔感**。

1. 男性のクールビズファッションは、季節感のあるアイテムなど、定番のビジネスカジュアルが人気

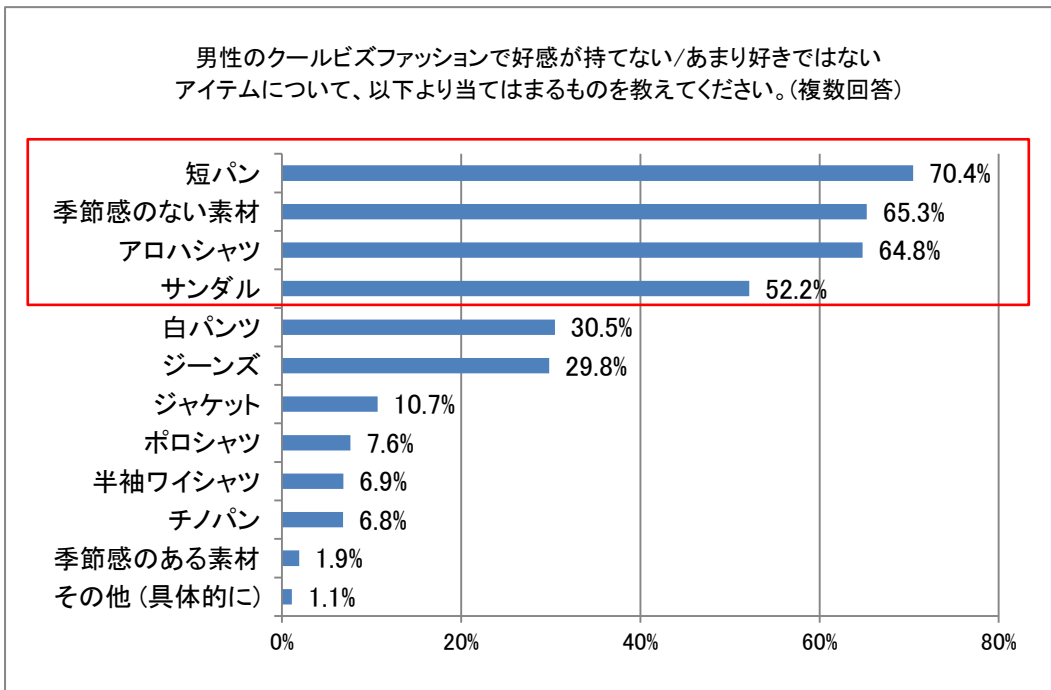


男性のクールビズファッションで好感が持てるアイテムは、回答者の約7割が「ポロシャツ」(68.7%)と回答。次いで「半袖ワイシャツ」(64.9%)、「季節感のある素材(リネン、シアサッカーなど)」(63.6%)、「チノパン」(61.2%)と続き、季節感のあるアイテムなど、定番のビジネスカジュアルに人気が集まりました。

近ごろビジネスの場でもよく目にするようになった白パンツ(23.5%)やジーンズ(17.2%)は、いずれも2割前後に留まっています。女性視点では、ビジネスの場において、気取り過ぎないスタンダードなアイテムに好感を持つ傾向が見えてきました。

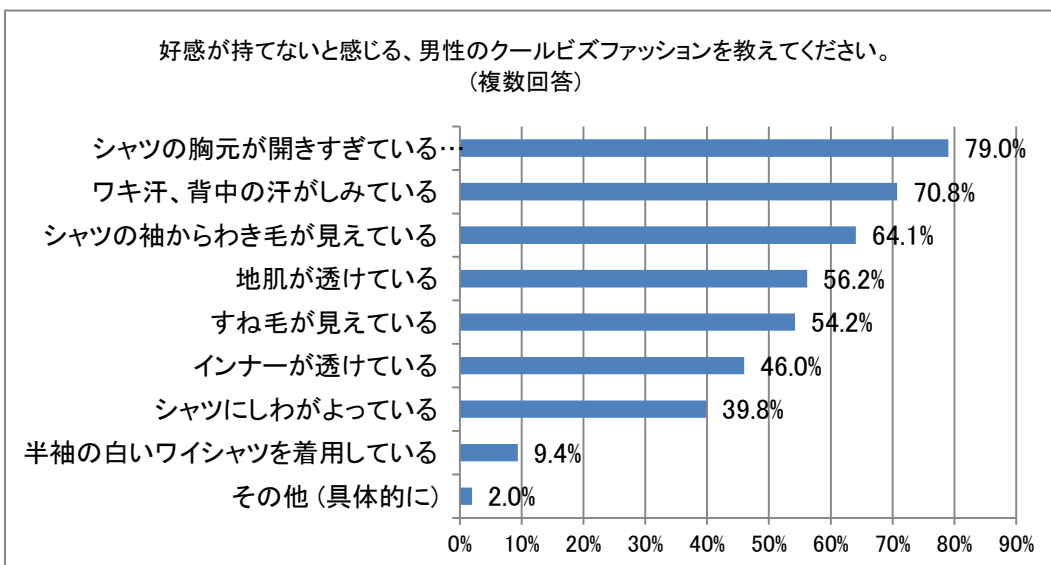
2. ビジネスの場では、カジュアル過ぎるアイテムや露出の多い服装は不評

「男性のクールビズファッションで好感が持てない/あまり好きではないアイテム」は、回答者の7割が「短パン」(70.4%)と回答。次いで「季節感のない素材(ツイード、コーデュロイ、ベロアなど)」(65.3%)、「アロハシャツ」(64.8%)、「サンダル」(52.2%)を挙げています。ビジネスの場では、カジュアル過ぎるアイテムや露出が多い服装は、好感を持たれない傾向となりました。



3. シャツの開き、汗ジミは要注意 クールビズのポイントは清潔感

好感が持てないと感じるファッションについては、回答者の約8割が「シャツの胸元が開きすぎている」(79.0%)、約7割が「(服に)汗がしみている」(70.8%)と回答。その理由として「清潔感がない」というフリー回答が約半数と圧倒的に多く、クールビズにおいても、ビジネスの場では、清潔感のある服装や TPO に合ったファッションが求められている結果となりました。



【調査概要】

- ・調査期間: 2018/5/1~2018/5/7
- ・調査対象: ジューアアプリ女性会員
- ・回収サンプル数: 2,889 サンプル
- ・調査方法: オンラインでのアンケート調査

男性のクールビズファッションにおすすめのジーユーアイテム



GUドライポロシャツ(半袖)
990円(税抜)



シアサッカーチェックシャツ
(長袖)(ギンガム)
1,990円(税抜)



リネンブレンド
イーゾートラウザー
2,490円(税抜)



リネンブレンドジャケット
4,990円(税抜)



GUドライメッシュVネックT
790円(税抜)

【リアルファッションラボについて】

リアルファッションラボは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行うジーユー内のプロジェクトです。ジーユーは、「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」というブランドメッセージのもと、ブランドやファッション業界関係者によって発信されるトレンド予測情報ではなく、消費者が発信しているファッション情報や実績に基づいたビッグデータ、調査結果から、消費者の真の姿を明らかにし、リアルなファッショントレンドに関する情報を定期的に発信していきます。また、上記に加え、SNSで話題のファッションや、お客様から高評価のアイテム・人気のコーディネートなどを、随時、アプリ、PC、スマートフォン用WEBページで紹介しています。詳しくは下記をご覧ください。

「みんなのリアルファッション」: <https://www.gu-global.com/app/realtrend/>