



NEWS

報道関係各位

2018年5月31日
株式会社ジーユー

GUリアルファッションラボ「父の日、母の日ギフトに関する女性の意識調査」結果を発表

父の日はファッションアイテム、母の日はお花が定番！？

今年の父の日は、女性の2人に1人がファッション関連ギフトを贈る予定

～プレゼント選びの悩みは「ネタ切れ」「好みや趣味が分からない」
ポロシャツなどベーシックアイテムや汎用性の高いアンダーウェアやパジャマを選ぶ傾向～

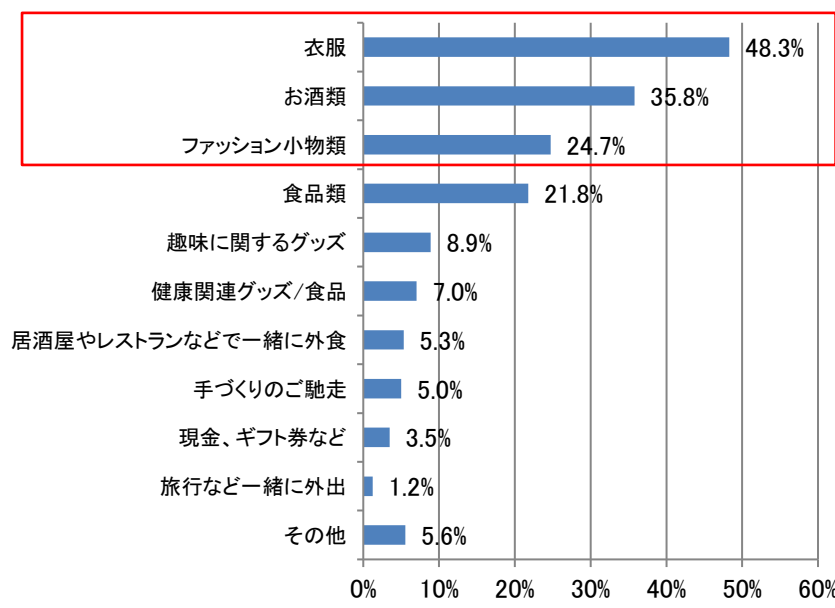
「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行う「リアルファッションラボ」で、「父の日、母の日ギフトに関する女性の意識調査」を実施しました。本調査により、父の日と母の日に贈るプレゼントの違いや、父の日のプレゼントに関する女性の本音と実態が明らかになりました。※本ニュースリリース内容の転載にあたりましては「GUリアルファッションラボ調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

父の日、母の日ギフトに関する女性の意識調査サマリー

- 女性からの「父の日」のプレゼントは2人に1人が「衣服」(48.3%)を贈る予定という結果に。
- 「父の日」のプレゼントを選ぶ際の悩みは、「ネタ切れで何を贈ったらいいか分からない」(24.8%)、「好みや趣味が分からない」(22.7%)が上位に。
- 「父の日」に衣服を贈る際は、「ポロシャツ」(27.8%)や「Tシャツ」(20.5%)などベーシックアイテムや汎用性の高い「アンダーウェア/インナーウェア」(14.4%)、「パジャマ」(7.6%)を選ぶ傾向。

1. 父の日ギフトはファッションアイテムが定番、2人に1人が衣服を贈ると回答

今年の「父の日」は、何をプレゼントする予定ですか？(複数回答)



女性からの「父の日」のプレゼントは、「衣服」(48.3%)が1位と人気を集め、女性の2人に1人が服などを贈る予定という結果となりました。「お酒類」(35.8%)や「食品類」(21.8%)を上回る結果となり、衣服は女性が贈る父の日ギフトの定番となっているようです。また、衣服に次いで「ファッション小物類」(24.7%)も上位にランクインし、ファッション関連アイテムの人気のうかがえます。

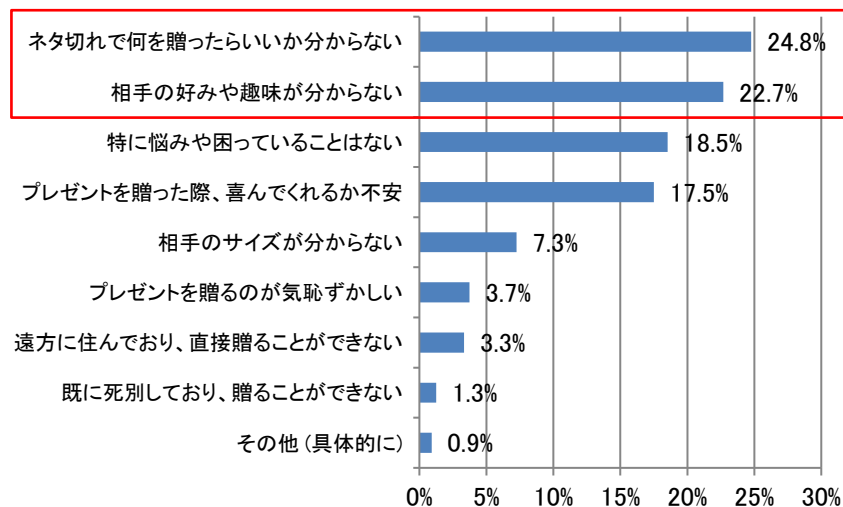
一方、今年の「母の日」のプレゼントについても聞いたところ、定番の「花」や「食品」が上位にランクインし、女性から父と母への贈り物の傾向の違いが明らかになりました。

【調査概要】

- ・調査期間: 2018/5/17～2018/5/23
- ・調査対象: ジーユーアプリ女性会員
- ・回収サンプル数: 1,294 サンプル
- ・調査方法: オンラインでのアンケート調査

2. プレゼント選びの悩みは「ネタ切れ」「好みや趣味が分からない」

「父の日」にプレゼントを贈る際、悩んだこと/悩んでいること、困ったことは以下のうちどれですか。(単一回答)



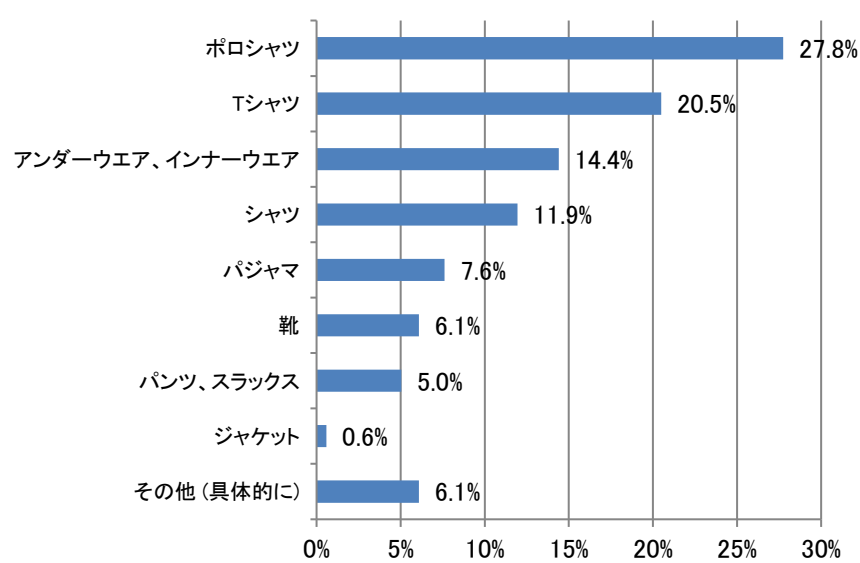
「父の日」にプレゼントを贈る際、悩んだこと/悩んでいること、困ったこと」は、「ネタ切れで、何を贈ったらいいか分からない」(24.8%)、「好みや趣味が分からない」(22.7%)が多い結果となり、プレゼント選びの悩みが明らかになりました。

【調査概要】

- ・調査期間: 2018/5/17~2018/5/23
- ・調査対象: ジューアアプリ女性会員
- ・回収サンプル数: 1,199 サンプル
- ・調査方法: オンラインでのアンケート調査

3. 好みを問わず使えるベーシックアイテムや汎用性の高いアンダーウェアが人気

どのアイテム(衣服)をメインに贈る予定ですか?(単一回答)



「衣服」をプレゼントする予定と答えた回答者に、具体的なアイテムを訊ねたところ、「ポロシャツ」(27.8%)や「Tシャツ」(20.5%)といったベーシックアイテムが多い結果に。その理由として、「これからの季節にぴったり」「汗をかいたときの着替えなど、何枚あっても良い」「ゴルフの時に着てほしい」という意見があがりました。

次いで「アンダーウェア/インナーウェア」(14.4%)、「パジャマ」(7.6%)も上位の結果に。「あまり好みに関係なく使ってもらえる物だから」「何枚あっても喜ばれる」といった意見が寄せられ、季節性を捉えたアイテムや、好みが変わらなくても使ってもらえる定番アイテムが支持される傾向となりました。

【調査概要】

- ・調査期間: 2018/5/17~2018/5/23
- ・調査対象: ジューアアプリ女性会員
- ・回収サンプル数: 854 サンプル
- ・調査方法: オンラインでのアンケート調査

父の日ギフトにおすすめのジューアイテム



GUドライストレッチ
クルーネックT(半袖)
790円(税抜)



GUドライポロシャツ
(半袖)CL
990円(税抜)



パジャマ(半袖)
2,490円(税抜)



ストレッチブロードシャツ
(半袖)(ストライプ)CL
1,990円(税抜)



シアサッカージャケット CL
4,990円(税抜)

【リアルファッションラボについて】

リアルファッションラボは、消費者のリアルなファッショントレンドを独自に調査、研究を行うジーユー内のプロジェクトです。ジーユーは、「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」というブランドメッセージのもと、ブランドやファッション業界関係者によって発信されるトレンド予測情報ではなく、消費者が発信しているファッション情報や実績に基づいたビッグデータ、調査結果から、消費者の真の姿を明らかにし、リアルなファッショントレンドに関する情報を定期的に発信しています。また、上記に加え、SNS で話題のファッションや、お客様から高評価のアイテム・人気のコーディネートなどを、随時、アプリ、PC、スマートフォン用 WEB ページで紹介しています。詳しくは下記をご覧ください。

「みんなのリアルファッション」: <https://www.gu-global.com/app/realtrend/>