



NEWS

2020年5月21日
株式会社ジーユー

テーマは～A NEVER ENDING DREAM～ 「GU×STUDIO SEVEN」第2弾を発表！

2020年6月1日（月）よりオンラインストアで先行販売開始

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、人気グループの EXILE /三代目 J SOUL BROTHERS のパフォーマーとして活躍する NAOTO 氏がクリエイティブ・ディレクターを務めるファッションブランド「STUDIO SEVEN」とのコラボレーションコレクション第2弾を、6月1日（月）より、ジーユーオンラインストアで先行販売を開始します。（全国のジーユー店舗では6月5日（金）より販売開始）



2019年3月に販売した第1弾のコレクションは「CHILDHOOD DREAMS」をコンセプトに、これからの時代を担う子供たちや若い人たちにとって夢を与えたいというメッセージを含め、NAOTO氏がファッションに興味を持つきっかけとなった90年代の裏原カルチャーにインスパイアされたコレクションを発表しました。今回の第2弾は“子供のころの夢は終わらない”という第1弾のコレクションから続くメッセージを含め、「A NEVER ENDING DREAM」というコンセプトでコレクションをお届けします。90年代に流行したストリートカルチャーを、現代のトレンドにアップデートした商品ラインナップをご用意しました。デニムやコットン素材を中心に、切り替えデザインが印象的なメイク風なアイテムや、ヴィンテージ調のウォッシュ加工が施されているアイテムなど、幅広い年代のお客様にファッションをお楽しみいただけるラインナップです。

「ファッションは毎日を充実させてくれる、人生を楽しく生きるために大切なもの」というNAOTO氏の想いとジーユーのブランドメッセージが共鳴し、コレクションに遊び心のあるポップな要素を追加しました。

また、今回は新しいキャラクター「HONESTBOY」とその仲間たちが登場。NAOTO氏と「HONESTBOY」やその仲間たちが、皆さまを素敵な世界へご案内します。ウェアにはもちろん、ソックスやスマートフォンケースといったグッズ等、キャラクターがメインにデザインされた遊び心のあるアイテムにもご注目ください。

STUDIO SEVEN
a neverending dream

コレクション概要

- ・販売期間: 2020年6月1日(月)よりオンラインストア先行販売
(全国のジーユー店舗では6月5日(金)より販売を開始)
- ・商品数: メンズ全 28 型、キッズ全 14 型
- ・展 開 マーケット: 日本(全国のジーユー店舗、およびオンラインストア)
中国(一部店舗およびオンラインストア)
台湾(全店舗およびオンラインストア)
香港(一部店舗のみ)
韓国(オンラインストアのみ)

「GU × STUDIO SEVEN」特設ページ

本日より下記ジーユーオンラインストア内にて、「GU × STUDIO SEVEN」の特設ページを公開します。コレクションの全ラインナップやイメージビジュアルをはじめ、「HONESTBOY」やその仲間たちが登場する特別動画コンテンツも公開。本動画で流れる楽曲は、16歳でありながら天才トラックメーカーとして話題の「SASUKE」が作曲し、m-flo の「VERBAL」がプロデュースした新曲、「O・Y」を使用。「GU × STUDIO SEVEN」第2弾のために書き下ろされたオリジナル楽曲です。コレクションのテーマ「A NEVER ENDING DREAM」を彷彿とさせる、ポップな楽曲にもご注目ください。

URL: <https://www.gu-japan.com/jp/feature/gustudioseven/>

「STUDIO SEVEN」について



NAOTO (EXILE / 三代目 J SOUL BROTHERS) が クリエイティブ・ディレクターを務めるファッションブランド。

自身のバックボーンであり、幼少から現在に至るまで活動を続けるミュージックやダンスカルチャーの世界を、独自のクリエイティブな視点で解釈し、プロダクトに落とし込んでいる。デザインからグラフィック、プリント技法や素材に対して、普遍性/ユーモア性/先進性を持たせ、表現の可能性を追求する。

アーティスト NAOTO としての表現力、デザイナー NAOTO としての表現力、互いがリンクし、時には相反する2面性を持ち合わせたクリエイションを発信する。