



2024年9月6日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

「UNDERCOVER」とのコラボレーションアイテムを発売

“日常生活に心地よい刺激がうまれる” コレクション

コンバーチブルディテールのアイテムやセットアップなど全20型が登場

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、日本を代表するファッションブランド「UNDERCOVER」とのコラボレーション第4弾となるコレクションを、2024年9月27日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



デザイナー高橋盾氏が1990年にスタートした「UNDERCOVER」は、アートやミュージック、サブカルチャーなど、さまざまな要素をまとめあげ、独自の世界観を持つコレクションを展開するファッションブランドです。

今回は、2024年3月に販売した第3弾コラボレーションから継続し「KOSMIK/NOISE」というコンセプトでコレクションを展開します。「日常の中の心地よいノイズ」という意味を込めたコンセプトに基づき、ジーユーでご好評いただいているアイテムを「UNDERCOVER」らしいアプローチでデザインしたアイテムが楽しみいただけます。

本コレクションでは、袖や裾を取り外しても楽しめるコンバーチブルアイテムや、裏表を逆にしたインサイドアウトデザインなど、トレンド性と「UNDERCOVER」らしさを表現したアイテムが登場します。他にも、レトロスポーツな着こなしを楽しめるトラックジャケットとパンツのセットアップや、ジップディテールが特徴的なセットアップ、スタジアムジャンパーやロゴトップスなど、ジェンダー問わず楽しめるラインナップにぜひご注目ください。

『オズの魔法使』とのトリプルコラボレーションアイテムが登場



今回のトリプルコラボレーションは、『オズの魔法使』とタグを組み、本コレクションに良い意

味で違和感をもたらしてくれるようなコンテンツを、「UNDERCOVER」らしいグラフィックで表現し、ジーユーの代表アイテムであるヘビーウェイトスウェットなどにデザインしました。

<商品情報>

- ・ヘビーウェイトスウェットプルオーバー 2,990円・2色展開（ホワイト、グレー）
- ・グラフィックT 1,990円・2色展開（ホワイト、ブラック）

THE WIZARD OF OZ and all related characters and elements ©&™ Turner Entertainment Co. (s24)
Judy Garland as Dorothy from THE WIZARD OF OZ.

コレクション概要

販売期間：2024年9月27日（金）より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：全20型（アウター3型・トップス9型・ボトムス3型・グッズ5型）

価格帯：590円～9,990円

※コレクション全ラインナップおよび各商品の詳細は下記特集ページよりご確認ください。

<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/contents/special-collaboration/undercover>

「普段の生活のささやかな刺激として楽しんでほしい」

デザイナー高橋盾氏へインタビュー

本コレクションをローンチするにあたり、「UNDERCOVER」デザイナー高橋盾氏にインタビューを実施し、デザインに込めた思いやご自身のお気に入りアイテムなどを伺いました。

■2シーズン連続同じテーマでやることに対しての意義と、改めて「KOSMIK/NOISE」というコンセプトに込めた想いを教えてください。

—（高橋盾氏：以降高橋）普遍的なデザインを「UNDERCOVER」的な手法でツイストするという軸があるので、毎回新たにテーマを設ける必要はないと考えました。

「KOSMIK/NOISE」とは“日常の中の心地よいノイズ”を意味します。日常生活の中で、このプロダクトを着ることによって心地よい刺激が生まれるよう命名しました。

■2024年3月に発売したコレクションについて、高橋さんの周囲の方からの反響はありましたか。

—（高橋）私の周りにも発売後すぐに購入して着てくれている友人たちがいます。そのクオリティの高さに皆驚いています。

■今回のコレクションおよびアイテムで最もこだわった部分はどこですか。

—（高橋）私的にはスタジャンとトラックスーツが今回の新たなチャレンジの一つです。



■大人世代と、若年層それぞれにこのコレクションをどのように楽しんでほしいですか。

—（高橋）コンセプト通り、普段の生活のささやかな刺激として楽しんでいただきたいです。

■ジーユーのアイテムと掛け合わせるなら、こういったアイテム、こういった着こなしがおすすめですか。

ー（高橋）あくまでもシンプルにさりげない着こなしが良いと思います。

■本コレクションのなかで高橋さんのお気に入りアイテムを教えてください。また、ファッション好きが注目すべきアイテムはどれでしょうか？それぞれ理由も教えてください。



ー（高橋）MA-1タイプのブルゾンやアーミーコートなどは「UNDERCOVER」らしさが程よくブレンドされたアイテムだと思います。先ほども述べましたがスタジャン、トラックスーツも新たな試みとして面白いと思っています。

『オズの魔法使』とのトリプルコラボレーションのドロシーのフォトプリントのスウェットは中でもお気に入りです

特別なウィンドウ装飾と先行展示を実施

9月13日（金）から都内3店舗限定でウィンドウ特別装飾を実施します。また9月27日（金）の販売に先駆け、全国7店舗限定で商品の先行展示を行います。販売前に実際に商品をご覧いただける機会となりますので、お近くにお立ち寄りの際はぜひお越しください。

<ウィンドウ装飾実施店舗>

マロニエゲート銀座店、渋谷店、銀座店

<先行展示実施店舗>

マロニエゲート銀座店、渋谷店、銀座店、名古屋ゲートタワー店、天王寺MI0店、天神店、札幌清田店

本コレクションのアイテムをご紹介します！ LIVE STATIONのご案内



本コラボレーションの商品を先行公開する配信です。

150cm台～180cm台のスタッフが身長別にアイテムを着用してご紹介します。

配信ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/live-station/gjdtkjkcnjrylla2fkdw>

配信日時：9月24日（木）19:00～20:00

デザイナー高橋盾プロフィール



群馬県桐生市出身。1991年に文化服装学院を卒業。在学中、ファッションブランド「UNDERCOVER」をスタートさせる。1994年に最初のコレクションとなる1994-95年秋冬コレクションを東京で発表し、2002年には2003年春夏コレクションにてパリ・ウィメンズファッションウィークに初参加を果たす。2021年、2021-22年秋冬メンズ・ウィメンズコレクションにておよそ19年ぶりとなる東京コレクションでの単独のショーを発表した。