



2024年11月
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

アニメ『葬送のフリーレン』と初コラボレーション

フリーレンの過去と現在の記憶をテーマに作品中のシーンを切り取ったコレクション

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、アニメ『葬送のフリーレン』とのコラボレーションアイテムを、2024年12月13日(金)より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



アニメ『葬送のフリーレン』は、勇者一行のひとりである魔法使いフリーレンが、魔王を倒したあとの世界で「人の想い」を理解していくファンタジーストーリーです。2024年6月時点でコミックスの累計発行部数は2200万部を突破しており、複数の漫画賞受賞や漫画関連のランキングに名前が挙げられ、漫画やアニメのファンの中で旋風を起こしている作品です。

初めてとなる本コラボレーションは、フリーレンの過去の記憶と現在の記憶をテーマに、フリーレンにとってのかけがえのない思い出のシーンを切り取ったコレクションです。

勇者ヒンメル一行やフリーレン一行をモチーフにしたデザインや、フリーレンがいつも持ち歩いているトランクと花畑を出す魔法をイメージしたデザインなど、ファンにとっても楽しめるデザインを豊富にご用意しています。

また、ジェンダーレスに着ていただけるスウェットやラウンジウェア、トランク型のポーチ、バッグやソックスなどのグッズまでファッションアイテムとして幅広く楽しめるラインナップです。

さらに、限定店舗にて本コレクションの世界観をお楽しみいただける特別装飾と先行展示を用意していますので、ぜひお楽しみください。

コレクション概要

販売期間：2024年12月13日(金)より販売開始

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

価格帯：390円～3,990円

特集ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/contents/collaboration/friren/women>

【Party】

勇者ヒンメル一行やフリーレン一行のパーティーをモチーフにしたデザイン



【Trunk】

フリーレンのトランクと花畑を出す魔法をモチーフにしたデザイン



【Present】

ヒンメル故郷に咲いている蒼月草やフェルンへの贈り物をモチーフにしたデザイン



【Scene】

断頭台の 아우ラ との 戦闘 シーン や ミミック の 畏 に 引 か か る フリーレン の シーン を モチーフ に し た デザイン



特別装飾・先行展示

11月29日(金)からの期間限定で、限定店舗にてフリーレンの旅の記憶をたどる特別装飾や商品を事前にご覧いただける先行展示を実施します。

<ウィンドウ特別装飾実施店舗>

マロニエゲート銀座店、渋谷店

<先行展示実施店舗>

マロニエゲート銀座店、渋谷店、ビックカメラ新宿東口店、名古屋ゲートタワー店、天神店、札幌清田店

アニメ『葬送のフリーレン』について

「週刊少年サンデー」(小学館)で連載中、山田鐘人(作)とアベツカサ(画)による漫画『葬送のフリーレン』。勇者とそのパーティーによって魔王が倒された“その後”の世界を舞台に、勇者と共に魔王を打倒した千年以上生きる魔法使い・フリーレンと、彼女が新たに会える人々の旅路が描かれていく。“魔王討伐後”という斬新な時系列で展開する胸に刺さるドラマやセリフ、魔法や剣による戦い、思わず笑ってしまうユーモアなど、キャラクターたちが織り成す物語で、多くの読者を獲得。そのTVアニメは2023年9月から2024年3月まで放送され、国内外の幅広いファンを獲得し、大きな反響を呼んだ。そしてこの度、待望の第2期が制作決定！フリーレンの「人の心を知る旅」が、再び始まる――。

作品ページ：<http://frieren-anime.jp>

©山田鐘人・アベツカサ／小学館／「葬送のフリーレン」製作委員会

©Kanehito Yamada, Tsukasa Abe/Shogakukan/“Frieren”Project