



2025年2月28日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

UNDERCOVER/高橋盾氏が手がけるジーユーの新ライン「UG」誕生 2025年3月14日（金）ファーストコレクションを発売

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、新ライン「UG（ユージー）」を2025年3月14日（金）にローンチします。



ジーユーは2023年から「GO GLOBAL」の方針のもと、ものづくりにおいてもグローバル化を加速させています。「UG」は、高橋盾氏率いるUNDERCOVERのチームが商品のデザインだけでなく、商品のフィッティングやキービジュアルの制作などすべての工程に携わり、ジーユーブランドおよびジーユーとUNDERCOVERのこれまでの取り組みを新たなステージへと進化させることを目指す新ラインです。グローバルで活躍されている一流のデザイナーとパートナーシップを結び、よりよい商品を開発し、ものづくりへのこだわりや考え方を学ぶことで、世界中のあらゆる人がファッションを自由にお楽しみいただける商品をご提供したいと考えています。

本ラインは、「SILENT/NOISE」をコンセプトに、日常のファッションにささやかな違和感やサプライズをもたらす遊びの効いたデザインや自由なスタイリングを提案します。

デザイン性と品質が高く、コレクション以外の商品ともコーディネートしやすいことに加え、コンバーチブル仕様で1着で何通りもの着こなしができるなど実用性も高い商品をお買い求めいただけます。

ファーストコレクションは、スウェット、ユーティリティパンツ、ブロードシャツといったジーユーの定番商品を再解釈し、カモフラージュ柄にUNDERCOVERらしい牙のデザインを施したオリジナル柄の「ファンクカモ」や、インサイドアウトやカットオフのデザインなどを用いた遊び心のあるコレクションです。また、協業開発した新素材を使用したオーバーサイズのセットアップや、架空のハンバーガーショップ「ノイズバーガーショップ」をモチーフにした高橋盾氏描きおろしのグラフィックなど、本コレクションならではの商品もラインナップしています。

2025年春夏のセカンドコレクションは4月18日（金）よりジーユーの全店舗にて販売を開始します。また、本ライン初となる秋冬コレクションは今秋のローンチを予定しています。今後の「UG」の展開にもぜひご注目ください。

■「UG」2025年春夏コレクション概要

販売日：2025年3月14日（金）より販売開始

※セカンドコレクションは、オンラインストアでは3月14日（金）より、全店舗では4月18日（金）より販売予定です。

販売店舗：全国のジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：ファーストコレクション メンズ19型、セカンドコレクション メンズ8型

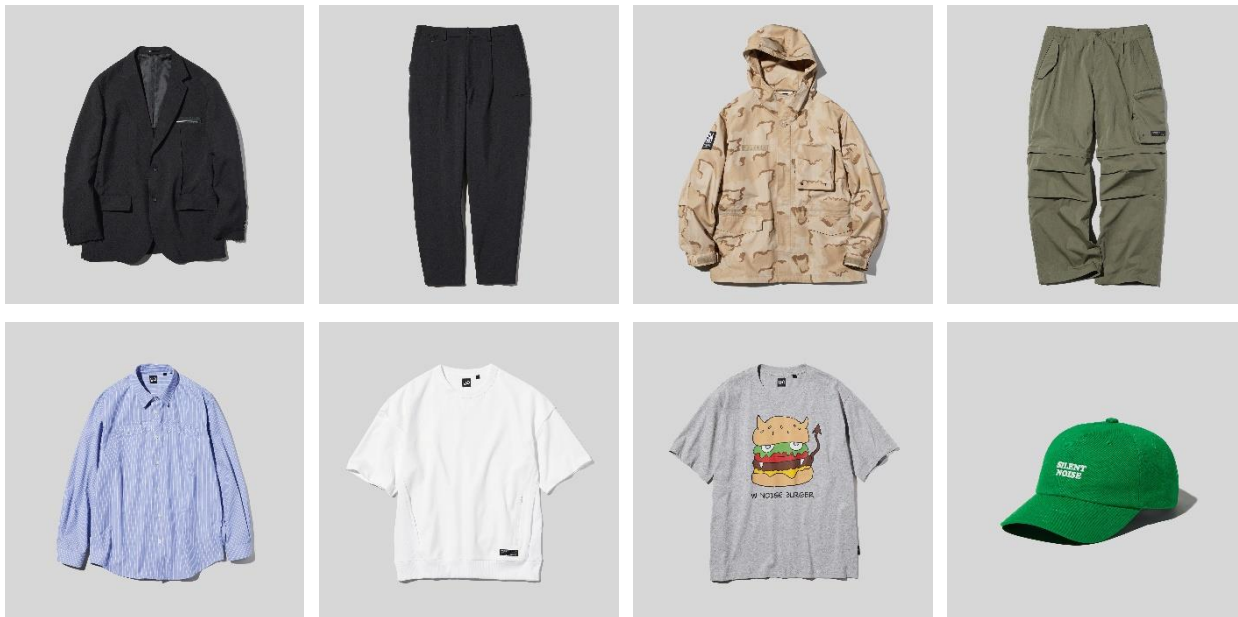
価格帯：590円～6,990円

※コレクション全ラインナップと各商品の詳細は特集ページをご覧ください。

<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/contents/collaboration/ug/25ss>

■商品ラインナップ

<3月14日（金）ファーストコレクション>



<4月18日（金）セカンドコレクション>



■高橋盾氏コメント

・新ライン「UG」としてローンチするにあたり、高橋さんにとって新たなチャレンジは何でしたか？

ネーミングは変わりましたが”日常の中の心地よいノイズ”という継続したコンセプトの中で新たなデザインやアップデートを試みました。

・本コレクションは「ひねり・遊びの効いたデザイン」がポイントですが、高橋さんが一番”ひねり・遊び”を効かせた部分を教えてください。

本来は隠す縫い代を表に出してあえて見せたり、切りっぱなしにしたりする手法をとったことです。このディテールはUGのデザインの特徴の一つといえます。

・本コレクションの中で、高橋さんのお気に入りアイテムとその理由を教えてください。

今回初めてチャレンジしたジャケットとスラックスのセットアップがお気に入りです。細かいディテールがバランスよくデザインされている逸品だと思っています。

・お客様にどのように本コレクションのアイテムを着てほしいですか？

特にジャケットとスラックスのセットアップは、カジュアルなキャップを合わせてドレスダウンする着こなしがおすすめで、世代を問わず日常着として楽しんでいただきたいです。また、メンズ主体の商品構成ですが、ほとんどの商品をユニセックスで着られることを意識して作っています。女性もメンズと同じ雰囲気でもカジュアルに着こなししてほしいです

・自身のブランドをデザインする時と、コラボをデザインする時とでは、考え方にはどのような違いがありますか？

UNDERCOVER をデザインする場合、私にしかできない強いデザインを目指しています。

一方「UG」はその UNDERCOVER の強いデザインを日常着に溶け込ませる位に削ぎ落としたものを目指しています。

■特別なウィンドウ装飾と先行展示を実施

2月28日（金）から全国4店舗でウィンドウ特別装飾を実施します。また3月14日（金）の販売に先駆け、店舗限定で商品の先行展示を行います。販売前に実際に商品をご覧いただける機会となりますので、お近くにお立ち寄りの際はぜひお越しください。

<ウィンドウ装飾実施店舗> 期間：2月28日（金）から3月20日（木）

マロニエゲート銀座店、名古屋ゲートタワー店、渋谷店、銀座店

<先行展示実施店舗> 期間：2月28日（金）から3月13日（木）

マロニエゲート銀座店、名古屋ゲートタワー店

■本コレクションのアイテムをご紹介！ LIVE STATIONのご案内



本コラボレーションの商品をいち早くご紹介します。

150cm～180cm 台のスタッフが身長別に商品を着用し、着こなしやデザインのポイントについてご紹介します。

配信ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/live-station?autoplayLiveShopping=ceLZImfah0nh3jjiomBII>

配信日時：3月10日（月）19:00～20:00

■デザイナー高橋盾プロフィール



群馬県桐生市出身。1991年に文化服装学院を卒業。在学中、ファッションブランド「UNDERCOVER」をスタートさせる。1994年に最初のコレクションとなる1994-95年秋冬コレクションを東京で発表し、2002年には2003年春夏コレクションにてパリ・ウィメンズファッションウィークに初参加を果たす。2021年、2021-22年秋冬メンズ・ウィメンズコレクションにておよそ19年ぶりとなる東京コレクションでの単独のショーを発表した。