



2025 年 9 月 12 日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

rokh（ロク）とのコラボレーション第三弾 メンズ初の秋冬アイテムを含む 16 型を 9 月 26 日（金）より販売開始

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、伝統的な美意識を独自の解釈によって再構築し、エレガンスと独創性を追求するファッションブランド rokh とのコラボレーションコレクション第三弾を 9 月 26 日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



rokh(ロク)とジーユーによるコラボレーションは、“Play in Style” をテーマに、rokh を象徴する巧妙なテーラリング、遊び心のあるレイヤード、クラシックを再解釈したデザインやカラーパレットに、ジーユーが大切にするファッションは自由という思いが共鳴し 2024 年秋に誕生しました。

第三弾となる今回のコレクションは、クラシックで日常のスタイルに寄り添うアイテムを展開します。シルエットや柄、レイヤードデザインなど、本コラボレーションならではのプレイフルな要素が随所にちりばめられ、自由なコーディネートを楽しめる工夫が詰まっています。立体的な袖のフォルムが特徴のショート丈トレンチコートは、後ろ裾にギャザーが入ったコクーンシルエットで、同素材のトレンチスカートと合わせて、ロングトレンチコートのようなセットアップのスタイリングをお楽しみいただけます。襟付きデザインのプルオーバーとミニ丈のキャミソールドレスがセットになった 2 ピースニットミニワンピースは、それぞれ着まわしやすく、特にミニ丈のキャミソールドレスは今季おすすめのスタイリングでもある、パンツとレイヤードをお楽しみいただける着丈感にこだわりました。

また、メンズの初となる秋冬アイテムは 4 型とミニマムながら、トレンドのワークテイストやユティリティデザインなど、性別問わずあらゆる人にお楽しみいただけるデザインやサイズバリエーションを取り揃えています。

■GU × rokh コレクション概要

販売期間 : 2025 年 9 月 26 日 (金) より全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始
型数 : ウィメンズ 12 型、メンズ 4 型

(※一部店舗およびオンラインストアのみの販売アイテム含む)

価格帯 : 990 円～6,990 円

サイズ展開 : ウェア : XS-3XL (XS、XXL、3XL はオンラインのみ販売)

シューズ : 23cm-29cm (29cm はオンラインのみ販売)

特集ページ :

<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/contents/collaboration/rokh/25fw/all>

■商品ラインナップ

<ウィメンズ>



<メンズ>



■特別なウィンドウ装飾を実施

9月19日（金）より全国4店舗にて、本コレクションの世界観を表現したウィンドウ特別装飾を実施します。

<ウィンドウ装飾実施店舗>

銀座店、マロニエゲート銀座店、渋谷店、名古屋ゲートタワー店

■GU × rokh LIVE STATIONのご案内

本コラボレーションアイテムをGU LIVE STATIONにて販売前にいち早くご紹介します。様々な身長スタッフが出演しサイズごとの着用感をお伝えします。

配信日時：9月23日（火・祝）19:00-20:00

タイトル：【GU × rokh】全アイテム先行実物レビュー。9月26日（金）販売開始予定のコラボレーションアイテム。

URL：<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/live-station/mstaunjpbol9atrv90f>

■rokhについて

rokhは、デザイナーRok Hwang(ロック・ファン)氏によって2016年にスタートしたファッションブランドで、マストrendを捉えつつシーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。



Rok Hwang（ロック・ファン）氏：

韓国・ソウル生まれ、アメリカ・オースティン育ち、イギリスのセントラル・セント・マーチンズ卒業。修士コレクションではアワードを受賞し頭角を現す。修士卒業後は名だたるメゾンで活躍後、2016年に自身のブランドをスタートし、現在イギリス・ロンドンを拠点にフランス・パリにてコレクションを発表している。様々なルーツを持つ彼のコレクションはクラシックな美学と新鮮な視点をシームレスに融合させ、シーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。