



2025年11月10日

株式会社 ジーユー

【PRESS RELEASE】

「バレルレッグ」シリーズ累計販売本数 1000 万本突破！

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーが販売する「バレルレッグ」シリーズが、2025年10月末時点で累計販売本数1000万本*を突破したことをお知らせします。これは、ジーユーが展開する商品の中でも過去最大級の実績となり、グローバルにおいて、多くのお客様にご支持いただきました。

*対象商品：商品名にバレルレッグと入った商品/対象期間：2024年6月～2025年10月末/対象販売国：ジーユーが展開する国と地域（日本・台湾・香港・中国・米国）の店舗およびオンラインストア



■ バレルレッグとは

「バレル（樽）」のような曲線が特徴の、ヒップから裾にかけて立体的な丸みを出した強めのテーパードシルエットのボトムスです。膝のダーツやサイドの切り替え位置にこだわり、丸みがあるのにすっきりとした印象のデザインで、誰がはいてもトレンドのシルエットになるのが特徴です。ウィメンズ・メンズ・キッズ・ティーンまで幅広いカテゴリで展開し、誰もが楽しめる豊富なサイズ・レンジスを揃えています。代表的なジーンズの他、スウェットやコーデュロイなど素材・デザインのバリエーションも豊富にご用意しており、グローバルでヒットしているトレンドボトムスとして認知を拡大しています。

■ ヒットの理由

ジーユーが大切にする「ファッショナビリティ」と「実用性・安心の品質」、「お求めやすい価格」を兼ね備えた商品がご提案できたと考えています。

樽のような曲線が特徴の新シルエット「バレルレッグ」のトレンドをいち早く捉え、試作を繰り返し、丈感やフィット感に対するお客様の声をもとに、誰もが楽しめるパターンやシルエットにこだわって開発しました。さらには、ジーユーが展開する国や地域での試験的な販売を通じて得られた声を反映し、体型を問わず様々な方がきれいに着こなせるシルエットに仕上げたことで、グローバルで多くのお客様から高い評価をいただくことができました。

そのような取り組みの成果もあり、昨年の日経トレンド「2024年ヒット商品」18位受賞など、業界でも高い評価を受け、「バレルレッグ」がファッショナビリティのトレンドとして浸透するきっかけに寄与できたと考えています。

■ お客様の声（一部抜粋）

「はき心地も良いし、シルエットもよく見えるので買ってよかったです！気づいたら全色買っていました！」
「ワイドだけどウエストはピッタリで腿の辺りもまとわりつかずとてもいい。一年通して着られるので重宝しています。」
「すごく足が長く、お腹もスッキリ、実際よりスタイル良く見えます。」
「とにかく楽チン。自転車に乗っても良し、大股で歩いても良し。活動範囲が広がり、はいていて楽しい！」

■ 今後の展開

1000万本突破を記念し、店舗やSNSを通じて「バレルレッグ」シリーズのものづくりへのこだわりやスタイリング提案をさらに強化し、より多くのお客様にバレルレッグの魅力をお届けします。