



2026年2月27日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

アニメ「ジョジョの奇妙な冒険」との初コラボレーション 「ファントムブラッド」から「スティール・ボール・ラン」までのモチ ーフをデザインしたアイテムが登場

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、「ジョジョの奇妙な冒険」とのスペシャルコレクションを、2026年4月24日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



国内外問わず人気のアニメ「ジョジョの奇妙な冒険」との初のコラボレーションが実現した今回のコレクションは、「ファントムブラッド」から「スティール・ボール・ラン」までのキャラクターやモチーフなどをデザインしたアイテムが登場します。作品の象徴的なグラフィックや鮮やかな色彩を、90年代のストリートファッションのムードでデザインしたグラフィックTとオープンカラーシャツを展開します。

■コレクション概要

販売日：2026年4月24日（金）より販売開始

販売店舗：ジーユー店舗およびオンラインストア

商品数：メンズTシャツ9柄、メンズシャツ2柄

価格：グラフィックT 1,490円、オープンカラーシャツ 2,490円

※コレクション全ラインナップおよび各商品の詳細は特集ページよりご確認ください。

<https://www.gu-global.com/jp/ja/feature/contents/collaboration/jojo>

■商品ラインナップ

【グラフィックT】



「ファントムブラッド」のジョナサン・ジョースターとディオ・ブランドー、石仮面で作品の因縁の始まりを表現したデザインです。

©荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会



「戦闘潮流」のジョセフ・ジョースターとジョセフの武器アメリカンクラッカーをイメージしたデザインです。

©荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会



「スターダストクルセイダース」からは2種類のデザインを展開します。ライトグレーは、空条承太郎とスタンドのスタープラチナをグラフィティイメージで落とし込んだデザインです。ブラックは、ジョナサンの体を乗っ取り再び登場する宿敵DIOをデザインし、バックの首元部分にはジョースター家の象徴の星マークを配置しました。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SC 製作委員会



「ダイヤモンドは砕けない」で主人公と共闘する東方仗助と仲間たちをバンドT風にデザインしました。

©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 DU 製作委員会



「黄金の風」の主人公 ジョルノ・ジョバァーナをグラフィティイメージで落とし込んだデザインです。

©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 GW 製作委員会



「ストーンオーシャン」の主人公 空条徐倫とスタンドのストーン・フリーを使用し、糸になる能力を表現したデザインです。

©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SO 製作委員会



3月に配信される「スティール・ボール・ラン」の主人公 ジョニー・ジョースターと星のモチーフを組み合わせたデザインのホワイトと、ジャイロ・ツェペリが愛馬ヴァルキリーに乗って駆け抜ける迫力をスプラッシュモチーフで表現したダークグレーの2種類を展開します。

©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SBR 製作委員会

【オープンカラーシャツ】



程よいゆとりのリラックスフィットで、レイヤードが楽しめるサイドスリット入りのオープンカラーシャツが2柄登場します。「スターダストクルセイダース」のマスコットキャラクターとして親しまれているイギーの総柄デザインと、「スティール・ボール・ラン」のジョニー・ジョースターをイメージし、星柄の総柄に蹄鉄と馬のワンポイント刺繍が入ったデザインです。

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SC 製作委員会

©LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 SBR 製作委員会