



2026年3月13日
株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

フェミニンでユーティリティ、相反するスタイルを楽しむ rokh（ロク）とのコラボレーション 2026 春夏コレクション シューズを含む12型を3月27日（金）より販売開始

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、伝統的な美意識を独自の解釈によって再構築し、エレガンスと独創性を追求するファッションブランド rokh とのコラボレーションコレクションを3月27日（金）より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



rokh(ロク)とジーユーによるコラボレーションは、“Play in Style” をテーマに、rokh を象徴する巧妙なテーラリング、遊び心のあるレイヤード、クラシックを再解釈したデザインやカラーパレットに、ジーユーが大切にするファッションは自由という思いが共鳴し 2024 年秋に誕生しました。

今回のコレクションは、フェミニンでありながら機能性（ユーティリティ）を備えたディテールや、モダンでありながらどこか懐かしさを感じさせるクラシックなスタイルが共存するラインナップです。相反する要素を重ね合わせることで、自分らしく、自由に、そして楽しく着こなせるアイテムを提案します。

立体感のある花柄のジャカード素材のバルーンスリーブチュニックは、今季のトレンドであるチュニック丈とフェミニン要素をかけ合わせ、ウエストから下に広がるペプラムシルエットにより、1枚でスタイルが決まるアイテムです。同素材のスモッキングワンピースは、表面感のある生地により、表情豊かな着こなしが完成し、存在感のあるスタイルを演出します。また裾のアジャストボタンでワイドシルエットとコクーンシルエットが楽しめるバルーンパンツや、裾のペプラムデザインが特徴のペプラムブルゾン、袖口が折り返し可能な仕様となっており、お好みの長さに袖丈をアレンジすることができます。シューズはメリージェーンのデザインにスニーカーソールを合わせた、トレンドのバレエスニーカーが登場。バイカラーで足元のおしゃれを彩る1足です。

■コレクション概要

発売日 : 2026年3月27日(金)より全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始

型数 : ウィメンズ 12 型

価格帯 : 2,990円~4,990円

サイズ展開 : ウェア : XS-3XL (XS、XXL、3XL はオンラインストアのみ販売)

シューズ : XS-XXL (XS、XXL はオンラインストアのみ販売)

特集ページ : <https://www.gu-global.com/jp/ja/women/special-collection/gu-rokh>

■スタイリング



■特別なウィンドウ装飾

3月13日(金)より全国6店舗にて、本コレクションの世界観を表現したウィンドウ特別装飾を実施します。

<ウィンドウ装飾実施店舗>

銀座店、マロニエゲート銀座店、渋谷店、名古屋ゲートタワー店、天王寺MI0店、ルクア イーレ店

※天王寺MI0店では、アイテム着用のマネキン展示のみの実施となります。

■LIVE STATION

本コラボレーションアイテムをGU LIVE STATIONにて販売前にいち早くご紹介します。

配信日時：3/23(月) 19:00~20:00

タイトル：【GU × rokh】全アイテム先行実物レビュー。3月27日(金)販売開始予定のコラボレーションアイテム

URL：<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/live-station/vyqsrhcrxufqnbcbfhdh>

■rokh について

rokh は、デザイナーRok Hwang(ロック・ファン)氏によって2016年にスタートしたファッションブランドで、マストレンドを捉えつつシーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。



Rok Hwang (ロック・ファン) 氏：

韓国・ソウル生まれ、アメリカ・オースティン育ち、イギリスのセントラル・セント・マーチンズ卒業後、rokh を設立。

数々の賞を受賞した修士コレクションでは、独自のアプローチを確立し、それが rokh の基盤となりました。

修士卒業後は名だたるメゾンで活躍後、2016年に自身のブランドをスタートし、現在イギリス・ロンドンを拠点にフランス・パリにてコレクションを発表しています。様々なルーツを持つ彼のコレクションはクラシックな美学と新鮮な視点をシームレスに融合させ、シーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。