



2026 年 7 月 14 日
株式会社ジーユー

新しいジーユー、はじまる。 フランチェスコ・リッソによる 2026 年秋冬コレクション

ジーユーは、クリエイティブ・ディレクターに就任したフランチェスコ・リッソとともに商品全体を刷新したファーストシーズンを 2026 年秋冬コレクションより展開します。新コレクションは現代の人々の多様なライフスタイルから着想を得た、6つのコンセプトを軸に構成されています。各コンセプトはそれぞれ完成されたスタイルを表現しながら、その枠を超えて自由に組み合わせ、自分らしさを表現できるように設計されています。



今年 20 周年を迎えるジーユーは、ブランド名の由来である「自由」に立ち返り、個性や創造性、そして日常を大切にしながら、あらゆる人が自信と好奇心を持って、自分らしいスタイルを楽しめるワードローブを提案します。

新しいコレクションは7月下旬より本格展開します。ジーユーはこれからも、あらゆる人にファッションの喜びを届けるために、さらなる進化を目指します。

■ 6つのコンセプト

GU MINIMAL



GU Classic



GU playful



GU utility



GU SPORT



GU COZY



GU Minimal (ミニマル)

黒を基調に、シンプルで無駄がなく、幅広い場面に合うスタイル

- ・ ファインゲージニットVネックカーディガン(メンズ) ¥1,990
- ・ フェイクレザーバルーンヘムパーカ(ウィメンズ) ¥5,990

GU Classic (クラシック)

70年代のスタイルを現代的にアレンジした、カジュアルでノスタルジックなスタイル

- ・ タックテーパーズパンツ(メンズ) ¥2,990
- ・ ベビージャケット/8分袖(ウィメンズ) ¥4,990

GU Playful (プレイフル)

多彩な柄と明るいカラーを自由に重ねて楽しむ、表現力豊かで遊び心あふれるスタイル

- ・ カラーキャンバススニーカー(ユニセックス) ¥1,990
- ・ スーパーワイドジーンズ(メンズ) ¥2,990

GU Utility (ユーティリティ)

都市から自然まで、日常のあらゆるシーンに寄り添う機能的で実用的なスタイル

- ・ ウォームワッフルクルーネックT/長袖(メンズ) ¥1,290
- ・ 3Dパレルジーンズ(ウィメンズ) ¥2,990

GU Sport (スポーツ)

80~90年代のスポーツウェアに着想を得た、カラフルでクールなストリートスタイル

- ・ ヘビーウェイトスウェットコクーンパーカ(メンズ) ¥2,990
- ・ ウォームパデッドスタンドブルゾン(メンズ) ¥5,990

GU Cozy (コージー)

パステルカラーと心地よい肌ざわりが特徴のラウンジウェアやインナーを中心にしたスタイル

- ・ ウォームポイントクルーT/12分袖(ウィメンズ) ¥1,290
- ・ サテンイージーパンツ(ウィメンズ) ¥1,990

■株式会社ファーストリテイリング代表取締役会長兼社長 柳井正 コメント

ジーユーは、ファーストリテイリンググループの次の成長を担う、大きな可能性をもった事業です。20 周年を迎え、フランチェスコ・リッソ氏という世界的な才能とともに、グローバルブランドへの飛躍に挑戦していきます。新しいジーユーの服が世界中のお客様に受け入れられ、ブランドの可能性をさらに広げていくことを確信しています。

■株式会社ジーユー 代表取締役社長 黒瀬友和 コメント

ジーユーはいま、商品を起点に進化を加速させています。お客様起点の商品開発と、フランチェスコ・リッソ氏のクリエイティビティを掛け合わせ、表現力と完成度を兼ね備えた新しい服を実現しました。うれしい驚きのある価格でお届けします。

■ジーユー クリエイティブ・ディレクター フランチェスコ・リッソ コメント

私にとって服の最大の魅力は、日々の暮らしに寄り添うところにあります。現代のワードローブには、使いやすさに加えて、想像力や個性、遊び心も求められています。6つのコンセプトは、そうした現代のあり方をかたちにする試みです。実用的でありながら表現豊かで、親しみやすさと意外性を兼ね備えています。これらの服を人々がどう選び、楽しみ、暮らしの中で生かしていくのか。その一つひとつの体験や解釈、そこで生まれる感情が積み重なり、これからのジーユーをつくっていきます。

コレクションに関する特集ページ：

<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/contents/26fw-collection>



■フランチェスコ・リッソ

イタリア生まれのデザイナー。フィレンツェ、ニューヨーク、ロンドンでファッションを学んだのち、プラダで約10年間にわたり、物語性ともものづくりに対する緻密なアプローチを築き、豊富なデザイン経験を積んだ。

2016年から2025年までマルニのクリエイティブ・ディレクターとして、音楽、アート、文化に着想を得た大胆で独創的なビジョンをブランドに与えた。教育にも熱心で、世界有数の美術・デザイン学校で客員講師として活動。現在はジーユーのクリエイティブ・ディレクターを務める。