



2026 年 9 月 14 日

株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

今季注目のチェック柄や花柄をアクセントに取り入れた、 rokh（ロク）とのコラボレーション 2026 年秋冬コレクション 2026 年 10 月 5 日（月）より販売開始

ジーユーは、伝統的な美意識を独自の解釈によって再構築し、エレガンスと独創性を追求するファッションブランド rokh とのコラボレーションコレクションを 2026 年 10 月 5 日（月）※より、全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始します。



今回のコレクションは、rokh を象徴するクラシックなスタイルをベースに、今季注目のチェック柄や花柄をアクセントとして取り入れたアイテムを提案します。リボンやフリルなどのフェミニンなディテールと、立体的なシルエットが華やかなムードを演出します。

裾に向かってふんわり広がるテントラインのパデッドブルゾンとは、同じチェック柄のフリルスカーと組み合わせて存在感のあるセットアップスタイルをお楽しみいただけます。大胆な花柄がアクセントのフリースジャケットや、オリジナルのグラフィックをジャカードで表現したポロカーディガンは、いずれも主役級のアイテムです。ボリューム感のあるボア素材が特徴のフラフイーメリージェーンシューズは、秋冬らしい足元を演出します。

※一部商品は、9月14日（月）より先行して販売しています。詳細は特集ページをご覧ください。

■コレクション概要

販売期間：2026 年 10 月 5 日（月）より全国のジーユー店舗およびオンラインストアで販売開始

型数：ウィメンズ 14 型（ウェア 12 型 シューズ 2 型）

価格帯：1,990 円～5,990 円

サイズ展開：ウェア：XS-3XL（XS、XXL、3XL はオンラインストアのみ販売）

シューズ：XS-3XL（XS、XXL、3XL はオンラインストアのみ販売）

特集ページ：<https://www.gu-global.com/jp/ja/women/special-collection/gu-rokh>

※一部商品は、9 月 14 日（月）より先行して販売しています。詳細は特集ページをご覧ください。

■スタイリング



■ラインナップ



パデッドキルティング
ブルゾン



フリースジャケット
（フラワー）



フリースジャケット
（バイカラー）



スウェットパーカ



フリルシャツ



パフィータッチニット



ポロカーディガン



ケーブルバックリボン
セーター



フリルスカート



デニムスカート

カラーコンビネーションセーター



バレルユーティリティ
ジーンズ



フラワープリント
スウェットパンツ



ウォームリブ
2 ピース T



フェイクムートン
メリージェーン



フラッフィー
ボアメリージェーン

■LIVE STATION について

本コラボレーションアイテムを GU LIVE STATION にて販売前にいち早くご紹介します。

配信日時：9月28日（月） 19：00～20：00

タイトル：【GU × rokh】全アイテム先行実物レビュー。

URL：<https://www.gu-global.com/jp/ja/special-feature/live-station/tuszb4wb5cdbeev7mdb>

■オンライン先行予約販売について

オンラインストアにて先行予約販売を実施します。該当期間にご予約いただいたお客様へは商品が入荷次第順次配送します。詳細は特集ページをご確認ください。

オンライン先行予約販売期間：9月21日（月） 7：15 ～ 9月27日（日） 23：59

配送予定時期：9月28日（月）～10月4日（日）の期間で順次お届け予定

※先行予約販売予定数が上限に達し次第終了となります。

※オンライン先行予約販売で完売した場合も、10月5日（月）より店舗・オンラインストアにて通常販売を実施します。

■ジーユーと rokh とのコラボレーションについて

“Play in Style”をテーマとし、rokh を象徴する巧みなテーラリング、遊び心のあるレイヤード、クラシックを再解釈したデザインやカラーパレットに、ジーユーが大切にするファッションは自由という思いが共鳴し 2024 年秋に誕生しました。

■rokh について

rokh は、デザイナーRok Hwang(ロック・ファン)氏によって 2016 年にスタートしたファッションブランドで、マストrendを捉えつつシーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。



Rok Hwang（ロック・ファン）氏：

韓国・ソウル生まれ、アメリカ・オースティン育ち、イギリスのセントラル・セント・マーチンズ卒業後、rokh を設立。数々の賞を受賞した修士コレクションでは独自のアプローチを確立し、それが rokh の基盤となりました。修士卒業後は名だたるメゾンで活躍後、2016 年に自身のブランドをスタートし、現在イギリス・ロンドンを拠点にフランス・パリにてコレクションを発表している。様々なルーツを持つ彼のコレクションはクラシックな美学と新鮮な視点をシームレスに融合させ、シーズンレス、タイムレスに着られる服作りが特徴です。