



2026 年 10 月 23 日

株式会社ジーユー

【PRESS RELEASE】

昭和の名曲『スーダラ節』に乗せて描く、自由なファッション
ジーユー新 CM 「なんでもいいけど、どうでもよくない」

10 月 23 日（金）より全国で放映

ジーユーは、2026 年 10 月 23 日（金）より、新テレビ CM を全国で放映します。「なんでもいいけど、どうでもよくない」をテーマに、植木等さんの歌唱で知られるハナ肇とクレージーキャッツによる昭和の名曲『スーダラ節』の印象的なサウンドに乗せて、時代や周囲の価値観にとらわれず、自由にファッションを楽しみ、自分らしく生きる人々の姿を描きます。



今秋 20 周年を迎えたジーユーは、2026 年秋冬コレクションより、クリエイティブ・ディレクターのフランチェスコ・リッソとともに、服づくりから着こなしの提案まで、ファッションの新しい楽しさを追求しています。デザインにも価格にも妥協せず、自由に選び、組み合わせ、自分だけのスタイルを楽しめる服を届けていきます。

■新 CM 概要

タイトル：「なんでもいいけど」篇（15 秒）：<https://youtu.be/RZzTdpOL6BU>

「どうでもよくない」篇（15 秒）：<https://youtu.be/Xa9L85nJQFg>

放映開始日：2026 年 10 月 23 日（金）

放映エリア：全国

公式サイト：<https://www.gu-global.com/jp/ja/>

■CM ストーリー

さまざまなスタイルを自由楽しむ人々が登場する本 CM。名曲『スーダラ節』の軽快なサウンドに乗せて、「好きに着てる?」「好きに生きてる?」と問いかけます。

時代や周囲の価値観にとらわれず、自分の感覚で服を選び、変化を楽しむ人々。「なんでもいいけど、どうでもよくない」という言葉に、ファッションを自由に選んでほしいという想いを込めました。「BE YOUNG. STAY FREE.」は、年齢や既成概念にとらわれず、好奇心のままにファッションを楽しもう、というジーユーからのメッセージです。



■楽曲起用の背景

1961 年の発表以来、世代を超えて親しまれてきた、植木等さんの歌唱で知られるハナ肇とクレージーキャッツの名曲『スーダラ節』。明るく軽快で、自由に生きる楽しさを感じさせる楽曲です。その魅力が、自分の感覚で服を選び、ファッションを楽しむ本 CM の世界観と重なることから起用しました。

■この秋おすすめのアイテム

本 CM にも登場するアイテムを含む、この秋おすすめの商品をご紹介します。

OUTER



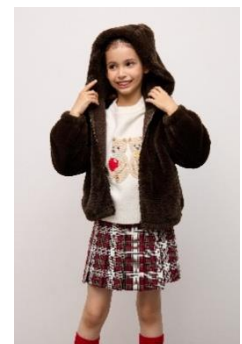
WOMEN フラフフィー
ジップアップブルゾン
¥3,990



WOMEN ショートコート
¥5,990



MEN ウォームパデッドスタン
ドルゾン(カラーブロック)
¥5,990



GIRLS フラフフィー
フーディブルゾン
¥2,990

KNIT



WOMEN パフィータッチニットオーバーサイズハイネックセーター
¥1,990



WOMEN ファインゲージニットカーディガン
¥1,990



UNISEX パフィータッチニットヘンリーネックセーター
¥2,990



GIRLS フェザーヤーンフラワーボタンカーディガン
¥1,990

TOPS



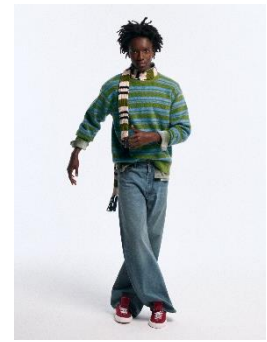
WOMEN スウェットバルーンスリーブフルジップパーカ
¥3,990



UNISEX ヘビーウェイトスウェットコクーンフルジップパーカ
¥3,990



WOMEN 3D バレルジーンズ
¥2,990



MEN 3D バレルジーンズ
¥2,990

Warm T-shirts



WOMEN ウォームシアークルーネックT
¥990



WOMEN ウォームリブタートルネックT
¥1,290



UNISEX ウォームワッフルクルーネックT
¥1,290 (10月下旬販売予定)



KIDS ウォームリブクルーネックT
¥990

■制作スタッフ

CD	佐々木宏（連）	Pr	稲垣護（GEEKPICTURES）
PL	村田俊平（電通）	Pr	富木俊介（GEEKPICTURES）
PL	三島邦彦（電通）	Dir	児玉裕一（vivision）
PL	浜辺明弘（WATCH）	Offline Editor	児玉裕一（vivision）
CW	三島邦彦（電通）	Offline Editor	遠藤俊介（KICKS）
AD	浜辺明弘（WATCH）	アニメーション制作	児玉裕一（vivision）
BP	村上輝樹（GEEKPICTURES）	アニメーション制作	isshin（フリーランス）
BP	中山広之（GEEKPICTURES）	Mixer	増富和音（フリーランス）
BP	西澤恵子（tRADEMARK）	音楽	丸橋光太郎（メロディーパンチ）
		SE	徳永義明（ハオン）

■ジーユー クリエイティブ・ディレクター：フランチェスコ・リッソ



イタリア生まれのデザイナー。フィレンツェ、ニューヨーク、ロンドンでファッションを学んだのち、プラダで約10年間にわたり、物語性ともものづくりに対する緻密なアプローチを築き、豊富なデザイン経験を積んだ。

2016年から2025年までマルニのクリエイティブ・ディレクターとして、音楽、アート、文化に着想を得た大胆で独創的なビジョンをブランドに与えた。教育にも熱心で、世界有数の美術・デザイン学校で客員講師として活動。現在はジーユーのクリエイティブ・ディレクターを務める。